

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| <i>Cover</i> .....                                       | i    |
| Halaman Pengesahan .....                                 | ii   |
| Halaman Pernyataan .....                                 | iii  |
| Abstrak.....   | iv   |
| <i>Abstract</i> .....                                    | v    |
| Kata Pengantar.....                                      | vi   |
| DAFTAR ISI .....   | viii |
| DAFTAR TABEL .....                                       | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                      | xi   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                     | xii  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                 |      |
| 1.1. Latar Belakang .....                                | 1    |
| 1.2. Fokus Penelitian .....                              | 6    |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                             | 7    |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....                            | 7    |
| 1.5. Tahapan Penelitian.....                             | 7    |
| 1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian.....                    | 8    |
| 1.6.1 Lokasi Penelitian.....                             | 8    |
| 1.6.2 Waktu Penelitian .....                             | 9    |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                           |      |
| 2.1. Penelitian Terdahulu.....                           | 11   |
| 2.2. Tinjauan Teori.....                                 | 22   |
| 2.2.1 Komunikasi.....                                    | 22   |
| 2.2.2 Motif.....   | 22   |
| 2.2.3 CMC (Coputer Mediated Communication).....          | 23   |
| 2.2.3.1 Identitas yang di Mediasi Komputer.....          | 25   |
| 2.2.3.2 Hubungan yang di Mediasi Komputer.....           | 26   |
| 2.2.4 <i>Cyberculture</i> .....                          | 26   |
| 2.2.5 Etnografi Virtual.....                             | 27   |
| 2.2.6 Media Sosial.....                                  | 29   |
| 2.2.7 Twitter.....                                       | 31   |
| 2.2.8 <i>Roleplaying</i> dalam Media Sosial Twitter..... | 33   |
| 2.2.9 Kerangka Pemikiran .....                           | 35   |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>                     |      |
| 3.1. Paradigma Penelitian .....                          | 36   |
| 3.2. Metode Penelitian.....                              | 36   |
| 3.3. Objek dan Subjek Penelitian .....                   | 37   |
| 3.3.1 Objek Penelitian .....                             | 38   |
| 3.3.2 Subjek Penelitian.....                             | 38   |
| 3.4. Definisi Konsep .....                               | 38   |
| 3.5. Unit Analisis .....                                 | 39   |

|  |    |
|--|----|
| 3.6. Informan Penelitian.....  | 40 |
| 3.7. Teknik Pengumpulan data .....                                   | 40 |
| 3.8. Teknik Keabsahan Data.....                                      | 41 |
| 3.9. Teknik Analisis Data.....                                       | 42 |
| <b>BAB IV PEMBAHASAN</b>   |    |
| 4.1 Karakterist Informan Penelitian .....                            | 46 |
| 4.2 Hasil Penelitian .....   | 52 |
| 4.2.1 Motif Sosiogenesis.....  | 52 |
| 4.2.1.1 Motif Ingin Tahu .....                                       | 52 |
| 4.2.1.2 Motif Cinta.....   | 59 |
| 4.2.1.3 Motif Harga Diri .....                                       | 63 |
| 4.2.2 Interaksi yang dilakukan oleh Pasangan <i>Roleplay</i> .....   | 68 |
| 4.2.2.1 Media yang digunakan dalam berinteraksi .....                | 68 |
| 4.2.2.2 Pengaruh Intensitas Interaksi Pasangan <i>Roleplay</i> ..... | 70 |
| 4.3 Pembahasan.....  | 77 |
| 4.3.1 Motif Sosiogenesis pada Pasangan <i>Roleplay</i> .....         | 78 |
| 4.3.1.1 Motif Ingin Tahu .....                                       | 78 |
| 4.3.1.2 Motif Cinta.....   | 80 |
| 4.3.1.3 Motif Harga Diri .....                                       | 81 |
| 4.3.2 Interaksi yang dilakukan oleh Pasangan <i>Roleplay</i> .....   | 82 |
| 4.3.2.1 Media yang digunakan oleh Pasangan <i>Roleplay</i> .....     | 82 |
| 4.3.2.3 Pengaruh Intensitas Interaksi Pasangan <i>Roleplay</i> ..... | 83 |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>                                    |    |
| 5.1 Kesimpulan .....   | 86 |
| 5.2 Saran .....  | 87 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>  |    |
| <b>LAMPIRAN</b>  |    |