

DAFTAR PUSTAKA

- Belch, George E., Belch, Michael A. 2009. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective. 8th Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Butterick, Keith. 2012. *Introduction Public Relations: Theory and Practice*. Penerjemah Nurul Hasfi.
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Creeber, G. and Martin, R., (ed). 2009. *Digital Cultures: Understanding New Media, Berkshire-England: Open University Press*.
- Creswell, John W. 2003. *Research Design: qualitative, quantitative, and method approached. California. Sage Publication, Inc*.
- Gidwani, Bahar. 2013. *The Link Between Brand Value and Sustainability. Canada: The Conference Board*.
- Faisal, Sanapiah. 1982, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Surabaya: Penerbit Usaha Nasional.
- Indriyo, Gitosudarmo. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua*, Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Analisa Perencanaan, Implementasi dan Control, Edisi kesembilan, Jilid 1 dan Jilid 2*. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi kesembilan, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro*. Jakarta: Indeks.
- Lee, Monle & Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Lukiati, Komala, dkk. 2012. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kaplan, Andreas M & Michael Haenlein. 2010. *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. Business Horizons*.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *PR Writing: Teknik Produksi Media Publik Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana.
- Mahon, Nick. 2010. *Basic Advertising Art Direction*. Swithzerland: AFA Publishing.
- Marindo, R., Puntoadi, D., & Sutedja, S. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Mc. Carthy, E. J, and Perreant. 1993. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Alih Bahasa: Gunawan Hutauruk. Jakarta: Erlangga.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Moriarty, Sandra, dkk. 2011. *ADVERTISING*. Jakarta: KENCANA.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Edisi 1). Jakarta: Kencana.
- Nazir, Muhammad. 1988, *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurul, Hasfi. 2012. *Pengantar Public Relations: Teori dan. Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- O'Guinn, dkk. 2015. *Advertising and Integrated Brand Promotion*.
- Schiffman, Leon G., dkk. 2010. *Consumer Behavior*. New York: *Pearson Prentice Hall*.
- Soewardikoen, Didit. 2013. *Metodologi Penelitian Visual Dari Seminar Ke Tugas Akhir*. Bandung: Dinamika Komunika.
- Sriwitari, Ni Nyoman & I Gusti Nyoman Widnyana. 2014. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: C.V. ANDI OFFSET.
- Sutedja, Wira. 2007. *Panduan Layanan Konsumen*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Swastha. 1999. *Asas-Asas Pemasaran*. Edisi Ketiga. Penerbit Liberty: Yogyakarta.

Caddell, B.(2013). Digital Strategy 101. [Online]. Diunduh dari
<http://www.slideshare.net/bud_caddell/digital-strategy-101-24081694>
[Acessed 13 Maret 2017].

<http://www.consumerbarometer.com>

<http://www.dentsu.com/crossswitch/dictionary>

<http://edelmandigital.com/wp-content/uploads/2016/12/2017-Edelman-Digital-Trends-Report.pdf>

google.com/aboutwww.thinkitwithgoogle.apac.com

<http://news.bbc.co.uk/2/hi/8287239.stm>

https://support.google.com/youtube/troubleshooter/2888402?visit_id=1636172271315855711-1132258974&hl=en&rd=1

https://www.youtube.com/yt/brand/media/image/YouTube-logo-full_color.png