

**ANALISA PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PENGGUNA INDOSAT OOREDOO
(Studi Kasus : Konsumen Indosat Ooredoo Di Universitas Telkom
Pada Tahun 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:
Muharrik Fathuddin
6304134128



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2017**

