

DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan.....	I
Abstrak.....	Ii
Kata Pengantar.....	Iv
Daftar Isi.....	Vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	Ix
BAB I Pendahuluan.....	1
1.1 Gambaran umum Perusahaan.....	1
1.1.1 Sejarah Indosat Ooredoo.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	5
1.1.3 Visi dan Misi.....	5
1.1.4 Struktur Organisasi.....	6
1.1.5 Alamat Perusahaan.....	7
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	8
1.3 Perumusan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Kegunaan Penelitian.....	14
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	15
BAB II Tinjauan Pustaka.....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	17
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	18
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	21
BAB III Metode Penelitian.....	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Variabel Operasional.....	26
3.2.1 Skala Pengukuran.....	28
3.3 Tahapan Penelitian.....	29
3.4 Populasi dan Sampel.....	30
3.4.1 Populasi.....	30
3.4.2 Sampel.....	31
3.5 Pengumpulan Data.....	32

3.5.1	Sumber Data.....	32
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	33
3.6.1	Uji Validitas.....	33
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	35
3.7	Teknik Analisis Data.....	36
1.1.1	Analisis Dekriptif.....	36
BAB IV	Hasil dan pembahasan.....	38
4.1	Karakteristik Responden.....	38
4.1.1	Jenis Kelamin Responden.....	38
4.1.2	Fakultas Responden.....	38
4.1.3	Usia responden.....	39
4.1.4	Penghasilan Responden Perbulan.....	39
4.1.5	Nominal Pengisian Pulsa Perbulan.....	40
4.1.6	Jumlah Penggunaan Kuota Perbulan.....	40
4.2	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	41
4.3	Hasil Uji Reliabilitas	43
4.4	Analisis Deskriptif.....	44
4.4.1	Tanggapan responden pada Keputusan Pembelian.....	44
BAB V	Kesimpulan dan Saran.....	69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran.....	70
5.2.1	Saran Proses Keputusan Pembelian.	70
5.2.2	Saran Sub Variabel Keputusan Pembelian.....	71
Daftar Pustaka	72
Lampiran		