

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan .....	1
1.1.2 Visi & Misi.....	2
1.1.3 Struktur Organisasi .....	3
1.2 Latar Belakang Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Kegunaan Penelitian .....	9
1.5.1 Aspek Teoritis .....	9
1.5.2 Aspek Praktis .....	9
1.6 Batasan Masalah .....	9
1.7 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Rangkuman Teori.....	11
2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	11
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	12
2.1.3 Bauran Promosi.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu .....	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Variabel Operasional .....	22
3.3 Skala Operasional .....	25
3.4 Tahapan Penelitian.....	26
3.5 Populasi dan Sampel .....	27
3.5.1 Populasi.....	27
3.5.2 Sampel .....	28
3.6 Pengumpulan Data .....	29
3.7 Uji Normalitas.....	30
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	31
3.8.1 Uji Validitas.....	31
3.8.2 Reliabilitas .....	32
3.9 Teknik Analisis Data.....	33
3.9.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	33
3.9.2 <i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i> .....	35
3.9.3 Analisis SWOT .....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	40
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	41
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	42
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	43
4.2 UJI VALIDITAS .....	43
4.3 UJI RELIABILITAS.....	45
4.4 Statistik Deskriptif .....	45
4.5 UJI <i>Assesment of Normality AMOS</i> .....	48
4.6 Pemodelan Persamaan Struktural ( <i>Structural Equation Modeling</i> ).....	49
4.7 Analisis Hubungan Antar Kontruk .....	50
4.8 <i>Standardized Regression Wights</i> .....	51
4.9 Analisis SWOT .....	52
4.9.1 Kekuatan ( <i>Strength</i> ).....	52
4.9.2 Kelemahan ( <i>Weakness</i> ).....	52
4.9.3 Peluang ( <i>Opportunities</i> ).....	52

4.9.4 Ancaman ( <i>Treaths</i> ) .....	52
4.9.5 Matrik SWOT .....	53
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>55</b>
5.1 Kesimpulan .....	55
5.2 Saran .....	56
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	56
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN</b>	