

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Amirullah, dan Budiyo, Haris. (2013). *Pengantar Manajemen*. Edisi ketiga. Penerbit Graha Ilmu.
- Dachlan, Usman. (2014). *Panduan Lengkap Structural Equation Modeling*. Semarang: Lentera Ilmu.
- Daryanto. (2013). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran* (cetakan 2). Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ghozali, Imam. (2011). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan program AMOS 22.0*. Semarang: Undip
- Kurniawan, Albert. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi&Bisnis*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Kotler, Phillip and G. Amstrong. (2012). *Priciples of Marketing Global Edisi 14*, Global Edition.Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kelvin Lane. (2012). *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition.Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kelvin Lane. (2013). *Marketing Management Edisi 15*, Global Edition Pearson Prentice Hall.
- Latan, Hengky. (2013). *Model Persamaan Struktural Teori dam Implentasi AMOS 21.0*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Rangkuti, Freddy. (2014). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT : Cara perhitungan Bobot, Rating dan OCAI*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Santoso, Singgih. (2012). *Analisis SEM menggunakan AMOS*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, Singgih. (2015). *AMOS 2.0 untuk Structural Equation Model Konsep Dasar dan Aplikasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung : PT Refika Aditama.

Sugiyono.(2012), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*,Cetakan Ke-15. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014): *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017): *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V.W. 2015. *Metodologi Penelitian-Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Sunjoyo, Rony Setiawan. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. CAPS

SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR

Annisa Audina Siregar. (2016). *Analisis Bauran Promosi Pada Bebek Kaleyo Bandung*. Bandung : Telkom University

Mochamad Rahadin Rachmat. (2016). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Yamaha Mio di PT. JayamandiriGemasejati Ciwastra*. Bandung : Telkom University

Bryan Eric Abram. (2017) *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Di Auto 2000 Pencindilan*. STIESIA

Annisa Audina Siregar. (2017) *Analisis Bauran Promosi Pada Bebek Kaleyo Bandung*. Telkom University

Rivali Rizky Bachrie. (2017) *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Helios Fitness Metro Indah Mall Bandung*. Telkom University

WEBSITE

<http://www.indonesia-investments.com> Diakses 23februari2017

www.gaikindo.or.id Diakses 22 februari 2017

www.tempo.co Diakses 22 februari 2017