

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Budiasih, Yanti. (2012). *Statistik Deskriptif untuk Ekonomi dan Bisnis*. Tangerang: Jelajah Nusa.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2012). *Marketing Management*, 14<sup>th</sup> Edition. United States of America: Pearson Education Limited.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2016). *Marketing Management (Global Edition) 15<sup>th</sup> Edition*. United States of America: Pearson Education Limited.
- Kotler, Phillip & Amstrong. (2012). *Principles Of Marketing* 14<sup>th</sup> Edition. United States of America: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2014). *“Principles of Marketing” (14th Edition)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sangadji, Eta Mamang dan Sopiiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Cetakan Ke-2. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan: Research and Development: Untuk Bidang: Metode Penelitian dan Pengembangan: Pendidikan Manajemen, Sosial, Teknik*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Suhartanto, D. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS.

Prasetyo dan Jannah. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Raja Grafindo Persada (Rajawali Pers).

Thaichon, P., Lobo, A., & Mitsis, A. (2014). *Acheiving Customer Loyalty Through Service Excellence In Internet Industry. International Journal Of Quality and Service Sciences, 274 - 289*.

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: C.V ANDI.

**Website:**

<http://www.telkom.co.id/english-celebrating-68th-anniversary-of-the-republic-of-indonesias-independence-day-with-red-and-white-masterpiece-and-the-new-logo-of-telkom.html>,

diakses pada 7 Maret 2017

<http://www.telkom.co.id/tentang-telkom>, diakses pada 14 maret 2017

<http://www.indihome.co.id/wifiid-seamless>, diakses pada 14 Maret 2017