

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB 11 TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	12
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian	12
2.1.1 <i>Management Operation</i>	12
2.1.2 <i>Supply Chain Management (SCM)</i>	13
2.1.3 Informasi Rantai Pasok	13

2.1.4 <i>Supply Chain Operation Reference (SCOR)</i>	15
2.1.5 <i>Quality Function Delivery (QFD)</i>	16
2.1.6 <i>House of Quality (HOQ)</i>	16
2.1.7 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Karakteristik Penelitian	30
3.2 Alat Pengumpulan Data	32
3.2.1 Variabel Operasional.....	32
3.2.2 Skala Pengukuran	39
3.3 Tahapan Penelitian	40
3.4 Populasi dan Sampel	42
3.4.1 Populasi dan Sampel Kuantitatif.....	43
3.4.1.1 Populasi	43
3.4.1.2 Sampel	43
3.4.2 Populasi dan Sampel Kualitatif	44
3.4.2.1 Populasi	44
3.4.2.2 Sampel	45
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	45
3.5.1 Strategi Pengamatan Langsung.....	45
3.5.2 Strategi Opini.....	46
3.5.3 Strategi Arsip	46
3.5.4 Data Primer	46
3.5.5 Data Sekunder	47
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	48

3.6.1 Validitas.....	48
3.6.1.1 Validitas Kuantitatif.....	48
3.6.1.2 Validitas Kualitatif.....	54
3.6.2 Reliabilitas.....	55
3.7 Teknik Analisis Data.....	56
3.7.1 Teknik Analisis Data Kuantitatif.....	56
3.7.1.1 Analisis Deskriptif atau Garis Kontinum.....	56
3.7.2 Teknik Analisis Data Kualitatif.....	59
3.7.3 <i>Quality Function Deployment (QFD)</i>	61
3.7.3.1 Pengertian <i>Quality Function Deployment (QFD)</i>	61
3.7.4 Bentuk <i>House Of Quality (HOQ)</i> Rumah 1.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Karakteristik Responden.....	64
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
4.1.2 Karakteristik Resonden Berdasarkan Umur.....	65
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	66
4.2 Hasil Penelitian.....	67
4.2.1 Hasil Penelitian Responden Terhadap Penentuan Karakteristik Informasi Rantai Pasok.....	67
4.2.1.1 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Plan</i> Dari <i>SCOR</i>	68
4.2.1.2 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Source</i> Dari <i>SCOR</i>	70
4.2.1.3 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Make</i> Dari <i>SCOR</i>	71
4.2.1.4 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Deliver</i> Dari <i>SCOR</i>	73
4.2.1.5 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Return</i> Dari <i>SCOR</i>	75
4.2.2 Tabel Keseluruhan.....	76

4.3 Pembahasan Dari Hasil	78
4.3.1 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	78
4.3.2 Analisis Karakteristik Resonden Berdasarkan Umur.....	78
4.3.3 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	78
4.3.4 Analisis Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Plan</i> untuk Informasi Rantai Pasok	78
4.3.5 Analisis Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Source</i> untuk Informasi Rantai Pasok.....	79
4.3.6 Analisis Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Make</i> untuk Informasi Rantai Pasok.....	79
4.3.7 Analisis Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Deliver</i> untuk formasi Rantai Pasok	79
4.3.8 Analisis Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Return</i> untuk Informasi Rantai Pasok	80
4.4 Analisis Miles and Huberman	80
4.4.1 Reduksi Data	80
4.4.2 Data <i>Display</i> (Penyajian Data)	87
4.4.3 <i>Conclusion</i>	91
4.5 Penyusunan <i>House Of Quality (HOQ)</i>	91
4.5.1 <i>Customer Requirement</i>	91
4.5.2 <i>Technical Requirement</i>	94
4.5.3 <i>Customer Requirement</i> dan Bobot	94
4.5.4 <i>Relationship Between Customer Requirement and Technical Requirement</i> ...	99
4.5.5 <i>Correlation Matrix</i>	107
4.5.6 <i>Absolute Weight</i>	109
4.5.7 Hasil <i>House Of Quality (HOQ)</i>	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	112

5.1 Kesimpulan	112
5.2 Saran	112
5.2.1 Saran Untuk Perusahaan	112
5.2.1 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	