

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, W. W. (2015). Penerapan Metode QFD (*Quality Function Deployment*) Pada Rencana Pengembangan Sekolah Di SMK Negeri 2 Yogyakarta (Doctoral dissertation, UNY).
- Ang, H. (2014). *Model Supply Chain Management* Dan Perancangan Aplikasi E-SCM Pada PT.Indofood Sukses Makmur TBK Bogasari *Flour Mills Division. The Winners*, 15(1).
- Anwar, S. N. (2011). Manajemen Rantai Pasokan (*Supply Chain Management*): Konsep dan Hakikat. *Jurnal Dinamika Informatika*, 3(2).
- Akhmad. Dias. (2015). Pentingnya Sertifikat Halal Untuk Restoran di Indonesia. [online]. <http://www.restofocus.com/2015/05/pentingnya-sertifikasi-halal-untuk.html>. (25 Februari 2017)
- Chondro, R. D. (2016). Strategi *Supply Chain* Pada PT. Alam Anugerah Sarana Daya Dilihat Dari Aspek *Supply Chain Drivers*. *Agora*, 4(2), 265-272.
- Chopra, Sunil & Meindl, Peter. (2013). *Supply Chain Management Strategy, Planning, and Operation*. Person Education Limited.
- Copyright © Kartikasari.com. [online]. <http://kartikasari.com/kartikasari/aboutus>. (Diakses 27 Agustus 2016)
- Copyright © 2017 Kartikasari. [online]. <http://store.kartikasari.com/>. (Diakses 27 Agustus 2016)
- Copyright © Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia. [Online]. <http://www.n.halalmui.org/mui14/>. (17 November 2016)
- Efendi, Z. (2007). Penerapan *Quality Function Deployment (QFD)* untuk Peningkatan Kinerja Industri Kecil Bakso Sapi Berdasarkan Kepuasan Pelanggan Penerapan *Quality Function Deployment (QFD)* untuk Peningkatan Kinerja Industri Kecil Bakso Sapi Berdasarkan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Sain Peternakan Indonesia*, 2(2).
- Endriati E, Theresia. (2014). Konsumen, K. P. K. Pengaruh Kualitas Produk Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Postmo Di Alaya Samarinda.
- Firohmatillah, A. R., & Nurmalina, R. (2012). Pengembangan Padi Varietas Unggul Hibrida: Pendekatan Metode *Quality Function Deployment* Dan Sensitivity

- Price Analysis. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi dan Pembangunan*, 13(1), 29-45.
- Gunawan, O. K. (2015). Analisa Strategi Bersaing Pada Bakery Donalson Di Makassar. *Agora*, 3(2), 342-349.
- Gimenez, Christina & Lourenco, Helena R. (2004). *E-Supply Chain Management: Review, Implication and Directions for Future Research*. Jurnal pada UPF Economic and Business Working Paper 76
- Gimenez, Cristina. (2008). E-SCM : *Internet's impact on supply chain processes*. *International Journal of Logistics Management* 19.
- Hasan, K. S. (2014). Kepastian Hukum Sertifikasi dan Labelisasi Halal Produk Pangan. *Jurnal Dinamika Hukum*, 14(2).
- Hasan, Adiba. (2015). Ini Daftar Resto, Bakery dan Cafe Besar Bersertifikat Halal Terkini Dari MUI. [online]. <https://www.arahmah.com/2015/09/06/ini-daftar-resto-bakery-dan-cafe-besar-bersertifikat-halal-terkini-dari-mui/>. (23 Februari 2017)
- Hedynata, M. L. & Radianto, W. E. D. (2016). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. *Performa*, 1(1), 87-96.
- Hendayani, Ratih. (2012). *Supplier Selection of Fixed Wireless Telephone Using AHP*.
- Hendayani, R, Prahatikno, W. (2016). *Designing Cannes Eco-Product Using Quality Function Deployment*. School of Economics and Business, Telkom University. Bandung.
- Indrawati. (2015). Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi Dan Informatika. Refika Aditama. Bandung.
- Ipotnews. (2016). Konsumsi Per Kapita Masih Rendah, Saham Roti Prospektif. [online]. [https://www.indopremier.com/ipotgo/newsDetail.php?jdl=Konsumsi\\_Per\\_Kapita\\_Masih\\_Rendah\\_Saham\\_ROTI\\_Prospektif&news\\_id=62316&group\\_news=IPOTNEWS&taging\\_subtype=STOCK&name=&section](https://www.indopremier.com/ipotgo/newsDetail.php?jdl=Konsumsi_Per_Kapita_Masih_Rendah_Saham_ROTI_Prospektif&news_id=62316&group_news=IPOTNEWS&taging_subtype=STOCK&name=&section). (27 Februari 2017)
- Irawan, Herry. Tricahyono, D.& Ratih, Hendayani. (2016). *Determining The Characteristics Of e-SCM For Small And Medium Enterprise In Screen Printing In Indonesia Using Supply Chain Operatoin Reference And Quality Function*. *International Journal of Economics, Commerce and Management*

- Jamehshooran, et al. (2015). *Assessing Supply Chain Performance through Applying the SCOR Model*. Departement of Engineering, Razak School of Engineering and Advanced Technology University Technology Malaysia, Kuala Lumpur, Malaysia.
- Jay, Haizer, dan Barry, Render. (2015). *Manajemen Operasi*. Salemba Empat. Jakarta
- Kementerian Perindustrian. (2015). *Laporan Kinerja Kementerian Perindustrian Tahun 2015*. [online]. <http://www.kemenperin.go.id/download/10591/Laporan-Kinerja-Kementerian-Perindustrian-Tahun-2015>. (16 November 2016)
- Maghfiroh, M. (2015). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Membeli Makanan Kemasan Berlabel Halal LPPOM-MUI. *Jurnal Economia*, 11(2), 169-176.
- Majelis Ulama Indonesia. (2017). *Daftar Belanja Produk Halal*. [online]. <http://www.halalmui.org/mui14/images/daftarprodukhalal.pdf>. (10 Agustus 2016)
- M. Shahrouroun, Awaluddin, dan Habibah Norehan Haron. (2015). *Assessing Supply Chain Performance through Applying the SCOR Model Bijan Ganji Jamehshooran*.
- Maulida, R. (2013). Urgensi Regulasi dan Edukasi Produk halal bagi Konsumen. *Justicia Islamica*, 10(2).
- Normalina, Omar. Emi. (2011). *Halal supply chain in the food industry – A conceptual model*. Universiti Teknologi MARA.
- Nurvianto, M. H., & Nurharsono, T. (2016). Implementasi Permainan Tonnis Di SD Negeri Se Kecamatan Tugu Kota Semarang 2015. *ACTIVE: Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreation*, 5(1).
- Prakash, Surya. (2013). *Supply Chain Operations Reference (SCOR) Model : An Overview And A Structured Literature Review Of Its Application*. Department of Mechanical Engineering Malaviya National Institute of Technology (MNIT).
- Prasongko, N. D., & Gernowo, R. (2015). Metode *Quality Function Deployment* Dan Fuzzy Topsis Untuk Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Perusahaan Penyedia Jasa Internet. *Jurnal Sistem Informasi*, 5(2), 137-144.

- Putri, N. E. (2014). Analisis preferensi konsumen dalam penggunaan *social messenger* di kota Bandung tahun 2014 (Studi kasus: LINE, Kakao Talk, WeChat, WhatsApp).
- Pujawan, I Nyoman & Mahendrawathi. (2010). *Supply Chain Management* Edisi Kedua. Surabaya : Guna Widya.
- Ranggaryasta, A.B. (2016). Analisis Kesiapan UMKM Dalam Mengadopsi E-SCM Menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM) (Studi Kasus Pada Sentra Kaos Yogya). Skripsi pada Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom Bandung.
- Salsabila, S. (2012). Analisis QFD Pada Layanan *Customer Representative Mobile Community Acces Point* (M-CAP) Dinas Kominfo Provinsi Jawa Barat. Skripsi pada Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom Bandung.
- Sekaran. (2014). *Research Methods For Business*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sekaran. (2011). *Research Methods For Business*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sugiyono.(2015). Metode Penelitian Manajemen. Alfabeta. Bandung.
- Subroto, A. M., Kawet, L., & Sumarauw, J. (2015). Evaluasi Kinerja Supply Chain Manajemen Pada Produksi Beras Di Desa Panasen Kecamatan Kakas. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1)
- Utami, W. B. (2013). Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Membeli (Survei pada Pembeli Produk Kosmetik Wardah di Outlet Wardah Griya Muslim An-nisa Yogyakarta). (Doctoral dissertation, UIN SUNAN KALIJAGA).
- Vrashinta Dewi, N. P. K., Wrasiasi, N. L. P., & Satriawan, I. K. (2015). Strategi Pengembangan Usaha Produksi Roti Bali Kencana Bakery Denpasar. *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*, 3(4), 41-50.
- Wigaringtyas, L. D. (2013). *Pengukuran Kinerja Supply Chain Management Dengan Pendekatan Supply Chain Operation Reference (SCOR)*(Studi Kasus: UKM Batik Sekar Arum, Pajang, Surakarta) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

Zikmund, William G, Babin, Barry J., et al. (2010). *Business Research Methods. Australia: South-Western Cengage Learning.*

Zuhri, Damanhuri. (2014). Hanya 304 Produk Roti dan Bahan Roti Bersertifikat Halal. [online]. <http://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/14/03/01/n1qozn-hanya-304-produk-roti-dan-bahan-roti-bersertifikat-halal>. (10 Agustus 2016)