

## **HALAMAN PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir ini dengan judul **“TINJAUAN MENGENAI BAURAN PEMASARAN SPEEDY TELKOM DCS AREA DENPASAR”** adalah benar – benar karya saya sendiri. Saya Ni Putu Erna Cahyani tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam Laporan Tugas Akhir saya ini.

Bandung, 30 JULI 2012

Ni Putu Erna Cahyani

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya selaku penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas limpahan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas yang berjudul **“Tinjauan mengenai Bauran Pemasaran Speedy Telkom DCS Area Denpasar”**

Penulisan laporan ini diajukan sebagai persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan studi Diploma 3 Jurusan Manajemen Pemasaran. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian penulisan Laporan Tugas Akhir ini kepada :

1. Ida Sang Hyang Widhi Wasa yang telah memberikan kehidupan bagi penulis agar dapat menjadi orang yang berguna bagi masyarakat banyak.
2. Kedua orang tua saya tercinta I Nyoman Suartika dan Luh Ketut Suartini serta adik-adik saya I Made Adhy Yoga Pramanadan I Komang Aris Widhiyat Mika yang selalu member nasihat, semangat dan motivasi baik secara moral dan spiritual agar penulis menjadi orang yang berhasil di masa mendatang.
3. Bapak Sampurno Wibowo SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi D3 Pemasaran Institut Manajemen Telkom.
4. Bapak Ganjar M. Disastra, SH, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan perhatian, bimbingan, saran, arahan dan motivasi bagi penulis.
5. Bapak Agus Maolana Hidayat, SE, MM selaku Dosen Penguji yang telah banyak memberi pelajaran, kritik dan saran.
6. Para pimpinan, pegawai dan staf Telkom DCS Area Denpasar yang telah banyak membantu dalam proses pengumpulan data Laporan Tugas Akhir.

7. Kepada seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran, yang sudah banyak memberikan ilmu dan pengetahuan selama proses perkuliahan berlangsung.
8. Kepada Pandu Prastha dan sahabat-sahabat saya di Bandung Rebecca, Linda, Vinny, Dea, Bella dan sahabat-sahabat saya di Bali Mirah, Unyil, Olik, Yunita dan Prili yang terus memberikan semangat dan membantu penulis selama proses pengerjaan laporan tugas akhir.
9. Kepada semua teman-teman angkatan 2009 D3 Manajemen Pemasaran khususnya kelas A yang bersama-sama mengerjakan laporan tugas akhir yang terus member semangat dan kritikan satu sama lain dan semuanya yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas bantuan kalian selama ini.

Semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat sebagai salah satu bahan bacaan untuk menambah wawasan bagi mahasiswa dan masyarakat pada umumnya. Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan laporan akhir ini tidak lepas dari kekurangan-kekurangannya, mengingat keterbatasan pengetahuan, pengalaman, dan kemampuan penulis, Oleh karena itu kritik dan saran sangat guna menyempurnakan laporan ini.

Bandung, Juli 2012

Ni Putu Erna Cahyani

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	vii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 .....	Gambar
an Umum Objek Observasi .....	1
1.2 .....	Latar
Belakang Objek Observasi.....	4
1.3 .....	Perumu
san Masalah.....	5
1.4 .....	Tujuan
Observasi.....	5
1.5 .....	Keguna
an Observasi .....	5
1.6 .....	Sistema
tika Penulisan Laporan Tugas Akhir .....	6

### **BAB II RELEVANSI TEORI DAN PEMBAHASAN**

2.1 LandasanTeori.....	7
2.1.1 PengertianPemasaran.....	7
2.1.2 PemasaranJasa.....	8
2.1.3 BauranPemasaranJasa .....	10
2.1.4 Analisis SWOT .....	17
2.2MetodePenelitian .....	18
2.3 Pembahasan.....	19
2.3.1 TabelAnalisis SWOT .....	29

**BAB III SIMPULAN DAN SARAN**

3.1 Kesimpulan..... 31

3.2 Saran ..... 31

**DAFTAR PUSTAKA ..... 32**

**LAMPIRAN..... 33**

**DAFTAR TABEL**

Tabel2.3 :Analisis SWOT .....29

## DAFTAR GAMBAR

Gambar2.1 :KonsepIntiPemasaran.....	7
Gambar2.2 : Proses ManajemenPemasaran.....	8
Gambar 2.3 : BauranPemasaranJasa.....	11
Gambar2.4 :Paket Internet Speedy .....	21
Gambar2.5 :DaftarHarga Speedy .....	22

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Lembar Kemajuan Bimbingan Laporan Tugas Akhir
2. Profil Perusahaan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.
3. Produk Telkom Speedy