

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian

PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. Cabang Bandung I Bandung, yang selanjutnya disebut dengan perusahaan merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan eceran (*retail*) besar di Indonesia. Alasan pemilihan objek penelitian ini adalah:

- a. Perusahaan beroperasi dengan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi modern sebagai sarana utama aktivitas kerja secara operasional.
- b. Pengelolaan perusahaan dengan menggunakan konsep *good corporate governance*.

Sejarah singkat pendiri terlampir.

1.1.1. Struktur Organisasi

Bentuk organisasi perusahaan ini adalah lini. Penggunaan bentuk organisasi ini bertujuan untuk menjamin agar gerak langkah perusahaan dapat terkomando dengan cepat dan tepat sasaran, sehingga target perusahaan yang telah diprogramkan dapat tercapai dengan efektif. Susunan manajemen perusahaan dalam mencapai tujuannya tercermin dalam struktur organisasi sebagaimana terlampir.

1.1.2. Visi dan Misi

Visi dan misi perusahaan telah secara konsisten dijalankan untuk mencapai tujuan perusahaan sebagai berikut:

- a. **Visi** adalah: Distribusi retail terkemuka yang dimiliki masyarakat, berorientasi dalam pemberdayaan pengusaha kecil, pemenuhan kebutuhan harapan konsumen, serta mampu bersaing secara global.
- b. **Misi** sebagai berikut:
 1. Memberikan kepuasan pelanggan/konsumen dengan berfokus pada produk dan pelayanan yang berkualitas unggul.
 2. Selalu menjadi yang terbaik dalam segala hal yang dilakukan dan selalu menegakkan tingkah laku/etika bisnis yang tertinggi.
 3. Partisipasi membangun negara dengan menumbuh kembangkan jiwa wiraswasta dan kemitraan usaha.
 4. Membangun organisasi global terpercaya, tersehat dan bertumbuh dan bermanfaat bagi pelanggan, pemasok, karyawan, pemegang saham dan masyarakat pada umumnya.

1.1.3. Logo Perusahaan

Faktor pendukung utama dalam pengembangan perusahaan adalah *brand image* yang familier sebagai lambang seperti gambar 1.1.

Gambar 1.1

Logo Perusahaan



Sumber: Keputusan Direktur Utama No. 103/S-Org/VIII/Int/2001, Tanggal 17 Agustus 2001, tentang Struktur Organisasi dan Tata Kerja.

1.1.4. Sistem Kerja Perusahaan

Perusahaan memiliki sistem kerja tersendiri sebagai langkah yang harus dilakukan dalam menghadapi pesaing yang sangat inovatif dan dinamis yang diilustrasikan dalam bagan terlampir.

1.2. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan pasar modern di Kota Bandung yang semakin pesat telah merubah perilaku konsumen dalam pemenuhan kebutuhannya sehari-hari. Jaminan keamanan dan kesehatan lingkungan belanja telah memberi kenyamanan dalam berbelanja.

Berdasarkan informasi dari perusahaan, telah tercatat bahwa jumlah pengunjung Alfamart di seluruh Indonesia terdapat peningkatan yang sangat cepat yaitu rata-rata setiap hari 15%. (Sumber: Jejen Santiaji, SE, Korsatgas II Intelegen Marketing PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk., wawancara tanggal 23 Oktober 2012).

Peningkatan kredibilitas dan berdampak kepada kepercayaan konsumen merupakan wujud dari ketepatan dalam pengelolaan perusahaan. Konsep untuk meningkatkan kredibilitas perusahaan tersebut adalah *Good Corporate Governance* (GCG). Bagi perusahaan dalam penggunaan konsep GCG tersebut, masih terlihat ada kelemahan sebagai berikut:

- a. *Stakeholders* yaitu perusahaan kurang menjamin ketersediaan informasi secara tepat waktu, memadai, jelas, akurat, dan dapat diperbandingkan serta mudah diakses yang berkepentingan.
- b. Perusahaan belum memiliki uraian tugas terinci dan tanggung jawab masing-masing unit kerja, sehingga menyulitkan *stakeholder* yang akan berkomunikasi bidang bisnis.
- c. Unit-unit organisasi perusahaan kurang memperhatikan kehati-hatian dan memastikan kepatuhan terhadap kebijakan pemerintah, anggaran dasar, dan peraturan perusahaan (by-laws).
- d. Setiap unit kerja di perusahaan masih ada tindakan mendominasi dalam bentuk saling melempar tanggung jawab diantara unit kerja.
- e. Kesempatan bagi yang berkepentingan belum terbuka dengan leluasa.

Bertitik tolak dari latar belakang mengenai PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. Cabang Bandung I Bandung, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang hasilnya akan dituangkan dalam skripsi dengan judul **Analisis Implementasi *Good Corporate Governance* PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. Cabang Bandung I di Bandung.**

1.3. Rumusan Masalah

Sejalan dengan permasalahan yang telah diuraikan di atas, maka permasalahannya dapat dirumuskan yaitu “Apakah implementasi *Good corporate governance* telah berjalan sesuai dengan konsep yang telah ditentukan?”.

1.4. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh informasi mengenai implementasi *Good corporate governance* di perusahaan.

1.5. Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian yang dilakukan di perusahaan ini, diharapkan dapat berguna secara teoritis dan praktis.

1.5.1. Kegunaan Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya khasanah kajian ilmiah di bidang manajemen keuangan, khususnya mengenai Analisis Implementasi *Good Corporate Governance*

1.5.2. Kegunaan Praktis

Dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi pengambilan kebijakan dalam Implementasi *Good Corporate Governance* di perusahaan.

1.6. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam pemahaman materi yang dibahas, maka penyusunan hasil penelitian ini dilbagi dalam lima bab sebagai berikut:

Bab pertama yang menyajikan gambaran umum objek penelitian, latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab kedua merupakan bab yang menyajikan mengenai dasar teoritis yang diambil dari tinjauan pustaka, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, serta ruang lingkup penelitian.

Bab ketiga merupakan bab yang memberikan informasi tentang metode penelitian yang akan digunakan yaitu jenis penelitian, variabel operasional, tahapan penelitian, populasi dan sampel, pengumpulan data. Uji validitas dan reliabilitas serta teknik analisis data.

Bab keempat menyajikan hasil penelitian dan pembahasan yang meliputi karakteristik responden, hasil penelitian, serta pembahasan hasil penelitian.

Bab kelima sebagai penutup yaitu mengenai kesimpulan dan saran.