

Daftar pustaka

Website :

- Budi, Benedictus. (2013). *Brand Asli Indonesia yang Mendunia*, [Online]. <http://www.mobgenic.com/2013/01/26/brand-asli-indonesia-yang-mendunia/> [11 April 2013]
- Daftar Artis PeterSaysDenim <http://www.petersaysdenim.com/artist/> [11 September 2013]
- Daftar Universitas di Kota Bandung : <http://infobandung.org/study/daftar-universitas-di-bandung> [11 November 2013]
- Budiono, Agung. (2011). Petersaysdenim : Rahasia Suksesnya PSD, [Online] <http://www.hai-online.com/Hai2/Topic-Of-The-Week/Peter-Says-Denim-Rahasia-Suksesnya-PSD> [7 Maret 2014]
- Indonesiakreatif. (2011). Peter Says Denim, [Online]. <http://www.indonesiakreatif.net/index.php/id/ceritasukses/read/peter-says-denim/0> [21 Maret 2013]
- Jumlah wisatawan domestik dan mancanegara di Kota Bandung 2012 <http://bandungkota.bps.go.id/subyek/pariwisata> [11 November 2013]
- Logo PeterSaysDenim <http://www.google.com/> [21 Maret 2013]
- Sejarah dan pengertian band indie <http://indiejember.org/about-indie/> [11 September 2013]
- Twitter PeterSaysDenim <http://www.twitter.com/petersaysdenim> [25 Maret 2013]
- Screamous.(2011). About Screamous, [Online]. <http://www.screamous.com/stcontent-20110525194444-ABOUT%20US.html> [5 Maret 2014]
- Handri, Doni. (2013). Lea Jeans adalah produk Indonesia, [Online]. <http://www.inibangsaku.com/lea-jeans-adalah-produk-indonesia/> [5 Maret 2014]
- Budiman, Dini (2013) Pendiri Brand Fesyen Peter Says Denim Peter Firmansyah - Think Big! and Thank God, [Online] <http://koran-sindo.com/node/326683> [7 Maret 2014]

Buku :

- Arikunto, Suharsimi, (2007). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi revisi VI, Jakarta : Rineka Cipta
- Ghozali, Imam (2006) *Analisis Multivariate Lanjutan dengan Program SPSS*, Semarang : Badan Penerbit Undip
- Griffin, W, Ricky & Ebert, J, Ronald. (2007) *Bisnis*. Jakarta: Erlangga
- Harjanto, Rudy. (2009). *Prinsip-prinsip Periklanan*. Jakarta: Dewan Perguruan Periklanan Indonesia.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin L. (2007) *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT Indeks

- Kotler, Philip & Keller, Kevin L. (2009) *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary . (2008) *Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip., & Gary, Armstrong. (2012). *Principles Of Marketing Global Edition (14th Ed)*, England : Pearson.
- M.A Morrisan (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Prasetyo, Bambang & Jannah, Lina M. (2012) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Rajawali Pers
- Priyatno, Duwi (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta : Andi
- Riduwan, (2011). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Royan, M, Frans. (2005) *Marketing Celebrity* . Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Sanusi, Anwar (2011) *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat
- Schiffman, Leon G., & Leslie Lazar Kanuk. (2009). *Perilaku Konsumen*. Boston: Pearson.
- Sekaran, Uma. (2007). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (buku 1 edisi 4)*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. (2008). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran* (Edisi 1). Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Sudjana. (2002). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung Alfabeta.
- Umar, Husein. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada

Penelitian terdahulu dan Jurnal :

- Jessica Olwen Boswarva (2012) : *The Marketing Relevance of Australian Cosmetic Brand Ambassadors*
<http://ro.ecu.edu.au/>
- Parul Khana & Anil Kumar (2011) : *Analysis of Charismatic Style of Leadership, Through Celebrities as Brand Ambassadors (A Case Analysis Of Amitabh Bachchan as Brand Ambassador*
<http://connection.ebscohost.com/>
- Marcus Andersson & Per Ekman (2009) : *Ambassador networks and place branding*
<http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1775850>
- D. Goutam (2013) : *Influence Of Brand Ambassadors On Buying Behavior Of Soft Drinks : With Reference To Belgaum City* <http://www.impactjournals.us/download.php?fname=--1379920877-2.%20Manag-Infulence-Goutam.D.pdf>.
- R. Yogie Prawira W, Slamet Mulyana, Teddy Kurnia Wirakusumah (2012) : *Hubungan Karakteristik Brand Ambassador Honda Spacy Helm-In dengan Tahapan Keputusan Pembelian konsumen*
<http://jurnal.unpad.ac.id/ejournal/article/view/1829>

- Muhammad Luhur Pambudi ,Agus Rahmat, Yustikasari (2012) : Pencitraan Diri Brand Ambassador Mobile Academy Indosat <http://jurnal.unpad.ac.id/ejournal/article/view/1347>
- Ellyada , Y . Bambang Wiratmojo (2013) : Pengaruh Daya Tarik *Brand Ambassador* dan Daya Tarik Jingle Iklan Versi Iklan Televisi terhadap Keputusan Pembelian *Magnum Classic* di Kalangan Mahasiswa/i ISI Yogyakarta <http://e-journal.uajy.ac.id/4660/1/JURNAL.pdf>
- Kosasih, SE., MM., Dadan Ahmad Fadili, SE., MM., Nurul Fadilah, SE. (2013) : Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Dealer Arista Johar <http://jurnal.feunsika.ac.id/wp-content/uploads/2013/06/Pengaruh-Perilaku-Konsumen-Terhadap-Keputusan-Pembelian-Sepeda-Motor-Dealer-Arista.pdf>
- Nihayatul Mardiyah (2010) Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image Sabun Lux <http://digilib.uin-suka.ac.id/5301/1/BAB%20I,IV,%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>
- Adi Agusta Saputra (2011) Pemilihan Irfan Bachdim sebagai Brand Ambassador dalam Menentukan Re-Positioning Pocari Sweat <http://www.library.upnvj.ac.id/pdf/5FISIPS1HI/207612091/ABSTRAK.pdf>
- Kartikawangi (2013) Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian konsumen (Penelitian Pada Penggunaan Aktor Won Bin Sebagai Brand Ambassador Produk Roti dan Minuman Tous Les Jours di Senayan City) <https://lib.atmajaya.ac.id/default.aspx?tabID=61&src=k&id=186561>
- Mia Chairin Nisa (2011) Pengaruh Luna Maya sebagai Brand Ambassador Axe versi Fallen Angels pada Iklan Media Televisi Terhadap Brand Image Axe <http://www.library.upnvj.ac.id/index.php?resultXML=true&subject=%22Brand%22>
- Mutiara Ayu Santara (2011) Pengaruh penggunaan *Brand Ambassador* Anggun C. Sasmi terhadap Keputusan Pembelian Shampo Pantene <http://batik.tebs.telkomuniversity.ac.id/pustaka/15997/pengaruh-penggunaan-brand-ambassador-anggun-c-sasmi-terhadap-keputusan-pembelian-shampoo-pantene.html>