

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP *BRAND LOYALTY* PADA PENGGUNA
KARTU SELULER PRABAYAR SIMPATI DI BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Rismayanti

109400132



Sekolah Manajemen Telekomunikasi dan Media

INSTITUT MANAJEMEN TELKOM

BANDUNG

2013

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP *BRAND LOYALTY* PADA PENGGUNA
KARTU SELULER PRABAYAR SIMPATI DI BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Rismayanti

109400132



Pembimbing,

Nurvita Trianasari, S.Si., M.Stat.

Sekolah Manajemen Telekomunikasi dan Media

INSTITUT MANAJEMEN TELKOM

BANDUNG

2013

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir ini dengan judul “Pengaruh Atribut Produk Terhadap *Brand Loyalty* Pada Pengguna Kartu Seluler Prabayar SimPATI di Bandung” adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam Tugas Akhir saya ini

Bandung, Agustus 2013

Yang membuat pernyataan,

Rismayanti

109400132

