

## DAFTAR PUSTAKA

Bungin, Burhan. (2010). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group.

Ikbar, Yanuar. (2012). *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.

Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Martono dan Agus Harjito. (2011). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.

Shimp, Terence A. (2004). *Periklanan dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Sugiyono. ( 2013). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Website :

<http://gov.indonesiakreatif.net/research/kontribusi-ekonomi-kreatif-terhadap-pdb-indonesia/>, ( diakses pada 20 Oktober 2014 ).