

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahuata'ala, atas berkat rahmat dan karunia-Nya Penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir. Laporan ini menjadi salah satu syarat kelulusan Penulis dalam menyelesaikan masa perkuliahan di Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom. Penulisan Laporan Tugas Akhir (LTA) ini tidak dapat terwujud tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Atas dasar itu dengan segala kerendahan hati Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Roestian Caromalela dan Ibu Anetha Hendjan selaku orang tua Penulis yang selalu memberikan do'a ikhlas dan dukungan yang tak akan pernah tergantikan.
2. Rashif Brian Adimalela dan Ratrine Alya Sabrina selaku kakak dan adik Penulis yang selalu memberikan dukungan kepada Penulis.
3. Bapak Ganjar Mohamad Disastra, MM selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.
4. Ibu Ati Mustikasari SE.,MM selaku pembimbing yang telah berkenan memberikan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan petunjuk, nasehat dan dukungan yang berarti bagi Penulis.
5. Bapak Sampurno Wibowo, SE.,MM selaku dosen senior yang telah memberikan do'a dan dukungan kepada Penulis.
6. Devina Pascayulinda selaku orang yang selalu ada untuk memberikan semangat, inspirasi, do'a dan dukungan untuk Penulis.
7. Nurul Octa Setiawati, Wahyu Budi Prasetya, dan Cerry Ellandi selaku teman Penulis yang sama – sama sedang mengerjakan laporan tugas akhir.
8. Putro Adi Nugroho, Krisma Tira, Munjiyah, Senna, Luthfi, Rifaatul Maulida, Ajat, Age, Arik, Amel, Sasti, Amania, Diah, Atirah, Bobby Wiranata, Yohana, Yusri, Umi, Isnan, Putri, Rezza Anggoro, Hania, Bang Wendra, Ilham Ramadhan, Wibi Prayogo, Riski Age, dan keluarga besar D3 Manajemen Pemasaran khususnya kelas B 2011.

9. Untuk Fernando Manihin, Odang Rizki, Rezky Naufan, Theodorus Bayu, Aprin Triatmoko, Irfan Fergiawan, Miftah Kustijadi, Priyangga Djatmika, Muhammad Saepudin, serta keluarga besar organisasi pecinta alam Sadagori yang telah memberikan semangat dan dukungan untuk Penulis.
10. Keluarga Besar Dosen dan Mahasiswa D3 Manamejen Pemasaran – Universitas Telkom yang berperan nyata dalam perkuliahan Penulis.
11. Seluruh pihak yang tidak bisa Penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada Penulis dalam menyusun Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sebuah kesempurnaan. Segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat Penulis harapkan. Besar harapan Penulis agar Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 2 Januari 2015

Yang membuat pernyataan,



Rafi Dean Dwimalela

NPM 6304110048