

ANALISIS PREFERENSI
PELANGGAN DALAM MEMILIH NOTEBOOK
(Studi Kasus : Merek Acer, Toshiba, HP, Apple di Kota Bandung)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Gitta Chintyami Anggraita

108400609



FAKULTAS BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2012