

## DAFTAR PUSTAKA

- Acer Group Indonesia. <http://www.antaranews.com> [11 April 2012]
- Acer Indonesia <http://www.linkedin.com> [20 September 2012]
- Adhi, Ayu Anastasia. (2011). **Analisis Konjoin Full-Profile untuk Mengetahui Preferensi Konsumen terhadap Telepon Seluler (Handphone) di Kecamatan Banyumanik Semarang**. Tesis
- Breidert *et al.* (2006). **A Review of Methods for Measuring Willingness to Pay**. Vol 2. No 4. 8-28
- Buchory, Achmad & Saladin, Djaslim. (2010). **Manajemen Pemasaran:Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab**. Bandung : Linda Karya
- Canon, *et al.* (2008). **Basic Marketing, 16<sup>th</sup> Edition**. Amerika Serikat : McGraw-Hill Irwin.
- Chip edisi VI/2012
- Data Apkomindo, PC dan *notebook* <http://www.bsn.go.id> [20 September 2012]
- Data Apkomindo, penjualan *notebook* di Indonesia <http://www.majalah.pengusahamuslim.com> [28 September 2012]
- Hair, *et al.* (2010). **Multivariat Analysis, 7<sup>th</sup> Edition**. Amerika Serikat : Pearson
- Hawkins *et al.* (2007). **Consumer Behavior (Building Marketing Strategy), 19<sup>th</sup> Edition**. Amerika Serikat:MGraw-Hill
- Hawkins *et al.* (2010). **Consumer Behavior (Building Marketing Strategy), 19<sup>th</sup> Edition**. Amerika Serikat:MGraw-Hill
- Haryono. (2011). **Preferensi Konsumen Indonesia terhadap Produk Luar dan Dalam Negeri ; dengan Pendekatan Conjoint Analysis**. Skripsi
- Hard Disk Drive [HDD]. <http://agussale.com> [07 Juli 2012]
- Jedidi, Karnel & Zhang. (2002). **Augmenting Conjoint Analysis To Estimate Consumer Reservation Price**. *International Journal of Management Science*. Vol 48. No 10. 1350-1368
- Kotler, Philip & Amstrong. (2008). **Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12**. Alih Bahasa oleh Damos Sihombing, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller (2009). **Marketing Management, 13<sup>th</sup> Edition**. Amerika Serikat. Pearson.

- Kotler, Philip & Keller Lane. (2012). **Marketing Management**. Amerika Serikat : Pearson
- Kotler, Philip & Armstrong. (2012). **Principle of Marketing**. Amerika Serikat. Pearson.
- Lovelock, Christopher & Wirtz, Jochen. (2011). **Services Marketing, 7<sup>th</sup> Edition**. New Jersey : Prentice Hall
- MARKETING edisi III/2012
- Mauidzoh, Uyuunal. (2011). **Analisis Preferensi Pilihan Konsumen Terhadap Kartu CDMA Prabayar**. *Jurnal Teknik Industri*. Vol VI. No 1. 65-70
- Miranti, Savira. (2007). **Analisis Hal-Hal yang Melatarbelakangi Preferensi Konsumen terhadap Informasi Personal dalam Pencarian Informasi pada Tahap Pra-Pembelian Notebook**. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia (UI). Skripsi
- Oktaviani, Metania. (2008). **Pendugaaan Bayes Bertatar (Hierarchical Bayers) pada metode Choice Based Conjoint (Penerapan pada Tingkat Kepentingan Konsumen Notebook di Jakarta dan Bogor)**. Institut Pertanian Bogor (IPB). Skripsi
- Persamaan *Notebook* Merek Acer, Toshiba, HP, dan Apple <http://www.bhinneka.com> [26 Desember 2012]
- Priyono, Agus. (2009). **Analisis Preferensi Konsumen terhadap Kombinasi Atribut Notebook dengan Pendekatan Metode Analisis Conjoint (Studi Kasus Di Jurusan Teknik Informatika Universitas Islam Indonesia)**. Universitas Islam Indonesia (UII). Skripsi
- Profil PT. TOSHIBA VISUAL MEDIA NETWORK INDONESIA. <http://www.toshiba.co.id> [11 April 2012]
- Profil *notebook* <http://www.dskon.com> [30 September 2012]
- Prosesor. <http://komponenelektronika.net> [07 Juli 2012]
- Random Access Memory (RAM) . <http://www.tipskomputer33.com> [07 juli 2012]
- Riduwan & Sunarto. (2010). **Pengantar Statistika : untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis**. Bandung: Alfabeta
- Schiffman, Leon & Kanuk. (2007). **Consumer Behavior (Ninth Edition)**. New Jersey : Prentice Hall
- Schiffman, Leon & Kanuk. (2010). **Consumer Behavior (Ninth Edition)**. New Jersey : Prentice Hall

- Scholz, Michael. (2008). ***From Consumer Preferences Toward Buying Decisions (Conjoint Analysis as Preference Measuring Method in Product Recommender Systems)***. Vol 21. 223-235
- Shiau *et al.* (2007). ***Design Optimization of A Laptop Computer Using Aggregate and Mixed Logit Demand Models with Consumer Survey Data***. Vol 7. 205-216
- Siadari, Andi. (2010). ***Analisis Preferensi Konsumen Sepeda Motor Jenis Bebek di Bandung***. Institut Manajemen Telkom (IMT). Skripsi
- Spesifikasi Notebook Toshiba, <http://www.yepishare.com> [16 Juni 2012]
- Sugiyono. (2010). ***Metode Penelitian Bisnis***. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2012). ***Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D***. Bandung : Alfabeta
- Susanti *et al.* (2009). ***Analisis Konjoin Preferensi Mahasiswa dalam Memilih Flash Disk (Studi Kasus : Mahasiswa Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Bengkulu 2004-2007)***. Universitas Bengkulu. Skripsi
- SWA edisi XVIII/2012 Taniredja & Mustafidah. (2011). ***Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)***. Bandung : Alfabeta
- Suryani, Tatik. (2008). ***Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran***. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. (2008). ***Strategi Pemasaran***. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI.
- Ukuran Monitor. <http://komputer.singkatpadat.com> [07 Juli 2012]
- Wulandari, Sri Pingit. (2009). ***Pengembangan Preferensi dalam Memilih Konsep Produk Kosmetik Bedak Berbasis Analisis Konjoin***. Vol 14. No 1. 1-10
- Zikmund *et al.* (2010). ***Business Research Method***. Amerika Serikat: South Western-Cengage Learning