

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah peneliti sampaikan kehadiran Allah SWT, atas segala kasih sayang-Nya yang telah dilimpahkan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan di PT. Adaro Indonesia Kantor Operasional Kabupaten Tabalong Kalimantan Selatan”**.

Selama penulisan skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan bantuan dan perhatian yang besar dan tulus dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Jafar Sembiring, selaku pembimbing yang telah bersedia memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak dan ibu dosen pengajar, BAAK, sekretariat S1, perpustakaan dan karyawan IM Telkom yang telah membantu kelancaran penulisan skripsi ini.
3. Bapak Bambang Susigit, selaku pembimbing perusahaan yang telah meluangkan waktu dan berbagai informasi yang penulis butuhkan sehingga memperlancar penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh karyawan PT. Adaro Indonesia, yang telah memberikan berbagai informasi yang penulis butuhkan dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang.

Bandung, 22 Oktober 2012

Abimanyu Adid Gumilar

DAFTAR ISI

Cover

Halaman Persetujuan

Pernyataan

Abstrak.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Lembar Persembahan.....	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel.....	x
Daftar Lampiran	xii
Daftar Pustaka.....	107

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	1
1.1.2 Visi, Misi, Nilai dan Logo.....	2
1.1.3 Struktur Organisasi.....	2
1.1.4 Aspek SDM.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4

1.3 Perumusan masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	14
2.1.1 Perilaku Organisasi	14
2.1.2 Budaya Organisasi.....	14
a. Karakter Budaya Organisasi.....	18
b. Fungsi Organisasi	20
c. Unsur-unsur Pembentuk Budaya Organisasi	21
d. Proses Pembentukan Budaya Organisasi.....	22
e. Kekuatan Budaya Organisasi	24
f. Tipe Kekuatan Budaya Organisasi.....	26
2.1.3 Kinerja.....	31
a. Pengertian Kinerja	31
b. Aspek-aspek Kinerja	34
c. Dimensi Kinerja	37
c. Tujuan Penilaian Kinerja.....	38

e. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja.....	40
2.1.4 Hubungan Budaya Organisasi dengan Kinerja.....	43
2.1.5 Penelitian Terdahulu	44
2.2 Kerangka Pemikiran	50
2.3 Hipotesis Penelitian	53
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	53
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	54
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	54
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	54
3.2.2 Skala Pengukuran.....	57
3.3 Tahapan Penelitian	59
3.4 Populasi, Sample, dan Teknik Sampling.....	63
3.4.1 Populasi.....	63
3.4.2 Sample.....	63
3.4.3 Teknik Sampling.....	64
3.5 Pengumpulan Data	65
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	66
3.6.1 Uji Validitas.....	66
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	69

3.7 Teknik Analisis Data.....	71
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	71
3.7.2 Analisis Jalur (Path Analysis)	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Karakteristik Responden.....	80
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis	
Kelamin.....	80
4.1.2 Responden berdasarkan Usia	81
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat	
Pendidikan Terakhir	82
4.2 Hasil penelitian	83
4.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Budaya <i>Clan</i>	83
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Budaya	
<i>Adhocracy</i>	84
4.2.3 Tanggapan Responden Mengenai Budaya	
<i>Market</i>	86
4.2.4 Tanggapan Responden Mengenai Budaya	
<i>Hierarchy</i>	88
4.2.5 Tanggapan Responden Mengenai Budaya	
Organisasi Secara Keseluruhan	89

4.2.6 Tanggapan Responden Mengenai Kinerja.....	91
4.3 Pembahasan hasil Penelitian	93
4.3.1 Perhitungan Analisis Jalur	93
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran	105
5.2.1 Saran Bagi PT. Adaro Indonesia.....	105
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo.....	2
Gambar 1.2 Struktur Organisasi.....	2
Gambar 2.1 Proses Terbentuknya Budaya Perusahaan	23
Gambar 2.2 Empat Tipe budaya	27
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	51
Gambar 2.4 Model penelitian.....	52
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	62
Gambar 3.2 Garis Kontinum	72
Gambar 3.3 Diagram jalur.....	75
Gambar 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	80
Gambar 4.2 Karakteristik Usia Responden.....	81
Gambar 4.3 Karakteristik Tingkat Pendidikan Responden	82
Gambar 4.4 Garis Kontinum Budaya <i>Clan</i>	84
Gambar 4.5 Garis Kontinum Budaya <i>Adhocracy</i>	85
Gambar 4.6 Garis Kontinum Budaya <i>Market</i>	87
Gambar 4.7 Garis Kontinum Budaya <i>Hierarchy</i>	89
Gambar 4.8 Garis Kontinum Budaya Organisasi Secara Keseluruhan.....	91
Gambar 4.9 Garis Kontinum Kinerja.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia	3
Tabel 1.2 Komposisi Karyawan Berdasarkan jenjang Usia	4
Tabel 1.3 Peringkat kinerja Perusahaan	8
Tabel 1.4 Penambangan Batubara Perusahaan	9
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Budaya Organisasi	55
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Kinerja.....	56
Tabel 3.3 Desain Pengukuran Kuesioner.....	58
Tabel 3.4 Sampel Secara Acak Sederhana.....	65
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Budaya Organisasi.....	67
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja	68
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas	70
Tabel 3.8 Klasifikasi Persentase.....	72
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Budaya <i>Clan</i>	83
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Budaya <i>Adhocracy</i>	85
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Budaya <i>Market</i> ...	86
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Budaya <i>Hierarchy</i>	88

Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Budaya	
Organisasi Secara Keseluruhan.....	90
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Tentang Kinerja	92
Tabel 4.7 Korelasi Antar Variabel	94
Tabel 4.8 Hasil Uji F	95
Tabel 4.9 Hasil Uji R^2.....	96
Tabel 4.10 Hasil Uji Model Penelitian.....	98
Tabel 4.11 Uji Hipotesis Pengaruh Secara Parsial.....	100
Tabel 4.12 Pengaruh Langsung dan Tidak langsung	
Variabel X1	101
Tabel 4.13 Pengaruh Langsung dan Tidak langsung	
Variabel X2	102
Tabel 4.14 Pengaruh Langsung dan Tidak langsung	
Variabel X3	102
Tabel 4.15 Pengaruh Langsung dan Tidak langsung	
Variabel X4	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	L-1
Lampiran 2 Struktur Organisasi.....	L-8
Lampiran 3 Hasil MSI.....	L-9
Lampiran 4 Tabulasi Kuesioner	L-19
Lampiran 5 Hasil Pengolahan Data	L-25