

ABSTRAK

PMP Denim merupakan unit usaha yang bergerak di bidang konveksi celana jeans/denim. PMP Denim adalah brand denim Indonesia asal Bandung, yang dimiliki oleh Hendry Sasmitapura.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sifat entrepreneur pada Hendry Sasmitapura sebagai pengusaha Adapun sepuluh variabel dari teori yang digunakan yaitu meliputi *Dream, Decisiveness, Doers, Determination, Dedication, Devotion, Details, Destiny, Dollars, dan Distribute*.

Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data yang dikumpulkan dan diolah sendiri oleh suatu organisasi atau perorangan langsung dari obyeknya. Dan menggunakan teknik wawancara mendalam dengan narasumber yang dipilih.

Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa Hendry Sasmitapura memiliki kesepuluh variabel karakteristik usaha tersebut.

Kata Kunci: industri *fashion*, karakteristik wirausaha, wirausahawan, *entrpreneurship*