

**IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK WIRAUSAHA
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS
DENGAN BERBASIS MODEL BYGRAVE
“THE TEN DS”
(STUDI PADA PEMILIK PMP DENIM BANDUNG TAHUN 2016)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

Fahry Herlambang

1201090282



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**