

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR FOTO.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	3
1.1.2 Struktur Organisasi	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Pertanyaan Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	13
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1 Konsep Dasar Wirausaha	15
2.1.2 Kewirausahaan	15
2.1.3 Karakteristik Entrepreneurship	16
2.1.4 Proses Kewirausahaan.....	17

2.1.5 Model Proses Kewirausahawan	19
2.1.6 Penelitian Terdahulu	20
2.2 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Karakteristik Penelitian.....	30
3.2 Alat Pengumpulan Data	32
3.3 Tahapan Penelitian	34
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	35
3.4.1 Populasi	35
3.4.2 Sampel.....	36
3.5 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	37
3.5.1 Jenis Data	37
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	39
3.6.1 Keterpercayaan (<i>Credibility</i> /Validitas Internal).....	39
3.6.2 Keteralihan (<i>Transferability</i> /Validitas Eksternal).....	40
3.6.3 Kebergantungan (<i>Dependability</i> /Reabilitas).....	41
3.6.4 Kepastian (<i>Confirmability</i> /Objektivitas).....	41
3.7 Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	46
4.1 Hasil Wawancara Penelitian	46
4.2 Pembahasan Penelitian.....	58
4.2.1 Penerapan Dimensi <i>Dream</i>	57
4.2.2 Penerapan Dimensi <i>Decisiveness</i>	59
4.2.3 Penerapan Dimensi <i>Doers</i>	59
4.2.4 Penerapan Dimensi <i>Determination</i>	59
4.2.5 Penerapan Dimensi <i>Dedication</i>	60
4.2.6 Penerapan Dimensi <i>Devotion</i>	60

4.2.7 Penerapan Dimensi <i>Details</i>	61
4.2.8 Penerapan Dimensi <i>Destiny</i>	61
4.2.9 Penerapan Dimensi <i>Dollars</i>	62
4.2.10 Penerapan Dimensi <i>Distribute</i>	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Tujuh Perusahaan Denim Paling Diminati Masyarakat Indonesia	6
Tabel 1.2 Data Penjualan Produk Denim Tahun 2015.....	6
Tabel 2.1 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.2 Alat Pengumpulan Data	32
Tabel 3.3 Contoh Format In-Depth Interview.....	43
Tabel 4.1 Data Responden	46
4.2 Hasil Wawancara Dari Pertanyaan 1.....	47
4.3 Hasil Wawancara Dari Pertanyaan 2.....	48
4.4 Hasil Wawancara Dari Pertanyaan 3.....	49
4.5 Hasil Wawancara Dari Pertanyaan 4.....	50
4.6 Hasil Wawancara Dari Pertanyaan 5.....	50
4.7 Hasil Wawancara Dari Pertanyaan 6.....	51
4.8 Hasil Wawancara Dari Pertanyaan 7.....	52
4.9 Hasil Wawancara Dari Pertanyaan 8.....	53
4.10 Hasil Wawancara Dari Pertanyaan 9.....	53
4.11 Hasil Wawancara Dari Pertanyaan 10.....	54
4.12 Hasil Wawancara Dari Pertanyaan 11.....	55
4.13 Hasil Wawancara Dari Pertanyaan 12.....	55
4.14 Hasil Wawancara Dari Pertanyaan 13.....	56
4.15 Hasil Wawancara Dari Pertanyaan 14.....	57

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Logo PMP Denim.....	1
Gambar 1.2 Peta Lokasi PMP Denim	2
Gambar 1.3 Struktur Organisasi PMP Denim.....	3
Gambar 1.4 Kontribusi Ekonomi Kreatif Terhadap PDB Indonesia	5
Gambar 2.1 Proses Entrepreneurial.....	18
Gambar 2.2 Model Proses Kewirausahaan	20
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	34

Gambar 3.2 Situasi Sosial	35
Gambar 3.3 Model Generalisasi Penelitian Kualitatif	36
Gambar 3.4 Uji Keabsahan Data.....	39
Gambar 3.5 Triangulasi Teknik Penelitian	40
Gambar 3.6 Analisis Data Model Miles and Huberman	42

Daftar Foto

Foto 4.1 Penulis dengan <i>Store Manager</i> PMP Denim	46
Foto 4.2 <i>Owner</i> PMP Denim.....	58