

**PENGARUH IKLAN TELEVISI KOPIKO 78°C VERSI PERTAMA  
DI INDONESIA DENGAN PENDEKATAN *THE FACET MODEL  
OF EFFECTS* TERHADAP *BRAND AWARENESS* MINUMAN  
KOPIKO 78°C**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Hardianti Wulaning Purnami

1204134296



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**