

Studi Kelayakan Bisnis

Buku ini membahas tuntas studi kelayakan bisnis yang harus dilakukan oleh setiap perusahaan yang hendak membuka usaha atau menanamkan investasi baru. Pembahasan dimulai dari konsep dan pengertian dasar hingga seluruh aspek yang terkait dengan dengan studi kelayakan bisnis, yakni aspek hukum, pasar dan marketing, keuangan, teknis oerasi, manajemen , organisasi ekonomi dan sosial serta asekk lingkungan. Oleh karena it buku ini wajib dimiliki oleh siapa saja yang tertarik dengan studi kelayakan bisnis baik di tingkat akademik dan teori manajemen di tingkat akademik dan teori manajemen di bisnis baik di tingkat akademik dan teori maupun di tingkat perencanaan dan pelaksanaan di lapangan.

