

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	II
HALAMAN PERNYATAAN	III
ABSTRAK.....	IV
ABSTRACT.....	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Identifikasi Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.6 Waktu dan Periode penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 Komunikasi Massa	11
2.1.2 Materialisme	11
2.1.3 Media Massa.....	11
2.1.3.1 Media Lama.....	11
2.1.4 Televisi	12
2.1.5 Program Televisi	13
2.1.6 Reality Show	14
2.1.7 Komodifikasi	15
2.1.8 Privasi	16
2.1.9 Semiotika.....	16

2.1.10 Semiotika John Fiske.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.3 Objek Penelitian	32
3.4 Definisi Konsep.....	33
3.5 Unit Analisis.....	34
3.6 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6.1 Data Primer.....	38
3.6.2 Data Sekunder	38
3.7 Teknik Analisis Data	39
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Karakteristik Objek Penelitian	41
4.1.1 Identifikasi Tanda.....	41
4.2 Hasil Penelitian.....	42
4.2.1 Level Realitas	42
4.2.1.1 <i>Scene</i> Satu	42
4.2.1.2 <i>Scene</i> Dua.....	43
4.2.1.3 <i>Scene</i> Tiga.....	44
4.2.1.4 <i>Scene</i> Empat.....	45
4.2.1.5 <i>Scene</i> Lima.....	46
4.2.1.6 <i>Scene</i> Enam	47
4.2.1.7 <i>Scene</i> Tujuh.....	48
4.2.2 Level Representasi.....	48
4.2.2.1 <i>Scene</i> Satu	49
4.2.2.2 <i>Scene</i> Dua.....	50
4.2.2.3 <i>Scene</i> Tiga.....	51
4.2.2.4 <i>Scene</i> Empat.....	52

4.2.2.5 <i>Scene</i> Lima.....	53
4.2.2.6 <i>Scene</i> Enam.....	54
4.2.2.7 <i>Scene</i> Tujuh.....	55
4.2.3 Level Ideologi.....	55
4.2.3.1 <i>Scene</i> Satu	56
4.2.3.2 <i>Scene</i> Dua.....	57
4.2.3.3 <i>Scene</i> Tiga.....	58
4.2.3.4 <i>Scene</i> Empat.....	59
4.2.3.5 <i>Scene</i> Lima.....	60
4.2.3.6 <i>Scene</i> Enam.....	61
4.2.3.7 <i>Scene</i> Tujuh.....	62
4.3 Pembahasan	62
4.3.1 Level Realitas	63
4.3.1.1 <i>Scene</i> Satu	65
4.3.1.2 <i>Scene</i> Dua.....	68
4.3.1.3 <i>Scene</i> Tiga.....	68
4.3.1.4 <i>Scene</i> Empat.....	70
4.3.1.5 <i>Scene</i> Lima.....	72
4.3.1.6 <i>Scene</i> Enam.....	73
4.3.1.7 <i>Scene</i> Tujuh.....	75
4.3.2 Level Representasi.....	77
4.3.2.1 <i>Scene</i> Satu	77
4.3.2.2 <i>Scene</i> Dua.....	79
4.3.2.3 <i>Scene</i> Tiga.....	80
4.3.2.4 <i>Scene</i> Empat.....	82
4.3.2.5 <i>Scene</i> Lima.....	84
4.3.2.6 <i>Scene</i> Enam.....	85
4.3.2.7 <i>Scene</i> Tujuh.....	86
4.3.3 Level Ideologi.....	87
4.3.3.1 <i>Scene</i> Satu	89
4.3.3.2 <i>Scene</i> Dua.....	90
4.3.3.3 <i>Scene</i> Tiga.....	91

4.3.3.4 <i>Scene</i> Empat.....	92
4.3.3.5 <i>Scene</i> Lima.....	93
4.3.3.6 <i>Scene</i> Enam.....	94
4.3.3.7 <i>Scene</i> Tujuh.....	95
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 Simpulan.....	97
5.2 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99