

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agus Sudibyo. 2004. *Ekonomi Politik Media Penyiaran*. Jogjakarta : LkiS.
- Ali, M dan M. Ansori. 2008. *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Alimuddin Andi. 2014. *Televisi dan Masyarakat Pluralistik*. Jakarta : PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Alex Sobur, 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Alex Sobur, 2009. *Analisis Teks, Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Anto Dajan, 1986. *Pengantar Metode Statistik II*. Jakarta : Penerbit LP3ES.
- Ardial, Haji. 2011. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Arief Yovantra dan Prasetya W.U *Orde Media Kajian Televisi dan Media di Indonesia Pasca Orde-Baru*. Jakarta : INSISTP.
- Atang abdul hakim dan Beni Ahmad Subaeni. 2008. *Filsafat Umum Dari Metologi Sampai Teofilosofi*, Bandung : Pustaka Setia.
- Azmi Khaerul *Filsafat Ilmu Komunikasi* Tangrang : Empat Pena Publishing.
- Bungin, Burhan, 2010 *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosia lainnya*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group.
- Darmaprawira, Sulasmi. 2002. *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung: Penerbit ITB.
- Fiske, John. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Tiga John Fiske*. Depok: Rajawali Press, PT Rajagrafindo Persada.
- Fiske, John. 2007. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta : Jalasutra.

- Haryatmoko. 2016. *Critical Discourse Analysis (Analisis Wacana Kritis)*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Hurlock. 1980. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentan Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Liliweri, Alo, 2005. *Prasangka & Konflik Komunikasi Lintas Budaya Masyarakat Multikultur*, Yogyakarta: LKiS
- Littlejohn, Stephen W., 1996. *Theories of Human Communication*. Edisi ke-5, Belmont-California : Wadsworth.
- Nurudin. 2016. *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- O'Brien, Rory. 1998. *The Political Economy of Communications and the commercialization of the internet*. McGraw Hill, New York.
- Onong uchjana Effendy. 2006. *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek*. Bandung: Penerbit Remaja Rosda Karya.
- Ramdani, Zaka Putra. 2015. *Gesture Mengungkap Makna di Balik Bahasa Tubuh Orang Lain dari Mikroekspresi hingga Makroekspresi* Klaten: Hafamira.
- Rahmat Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkaoi Contoh Analisis Statistik*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Rotenberg, Marc. 2006. *Privacy & Human Rights An International Of Privacy Laws and Developments*.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi. (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, Sumadi, 2011. *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sutrisno Hadi. 1993. *Metodologi Research. Jilid II*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka

Priandono, Tito Edy. 2016. *Komunikasi Keberagaman*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*, Bogor: Ghalia Indonesia.

Wallach Jeremy. 2014. *Komunikasi dan Komodifikasi*. Jakarta.

Yusuf, Y. 1991. *Psikologi Antarbudaya*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Jurnal

Anya Cahyaning, Rudi Cahyono. (2015). Perbedaan *Communication Privacy Management* di Media Sosial Twitter pada remaja dengan tipe kepribadian Extravert dan Introvert. *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Perkembangan* Vol. 04 No.1 April 2015.

Internet

Profil program “Katakan Putus” (2015, Mei 04). Dari: <http://www.transtv.co.id/program/47/katakan-putus> (Akses 27 Agustus 2017 Pukul 19.00 WIB)

Tayangan Termehek-mehek membohongi publik. (2009, Juni 11). Dari: <https://www.kapanlagi.com/showbiz/televisi/tayangan-termehek-mehek-bohongi-penonton.html> (Akses 28 Agustus 23.00 WIB)

Teguran KPI terhadap program “Katakan Putus”. (2015, November 22). Dari: https://www.kompasiana.com/syifa_ann/katakan-putus-transtv-tayangan-minim-esensi-menjual-emosi-mempecundangi-hak-privasi (Akses 28 Agustus 2017 Pukul 20.25 WIB)