

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori & Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdayakarya.
- Keller, Kevin Lane 2008 *Strategic Brand Management – Building, Measuring and Managing Brand Equity Third Edition*. New Jersey: Pearson Education Internasional
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta : Penerbit PT. Indeks.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi 13*. Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- McQuail, Denis 2010 *McQuail Mass Communication Theory Buku 1 Edisi 6*. Jakarta: Penerbit Salemba Humantika
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Prof. Dr. H. Alma Buchari, 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : PT. Alfabeta.
- Sugiyono, 2014 *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2014 *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* Bandung: Alfabeta

## **B. Skripsi**

Adinda Ayu Fiddin. 2014. *Representasi Brand Image Melalui Karakteristik Sticker Line Mesengger (Analisis Semiotika Visual Terhadap Karakteristik Sticker Chocolatos)*. Retrived from <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Angga Prawadika Aji. 2014. *Strategi Penggunaan Media Sosial Untuk Meningkatkan Brand Image “Studi Kasus Pengelolaan Media Sosial Dalam Program Kartini Sobat Bumi Pertamina”*. Retrived from <http://etd.repository.ugm.ac.id>

Astrid Paramitha W. 2013. *Celebrity Endorser dan Brand Image (Studi Kolerasional Mengenai Celebrity Endorser Dan Brand Image Tepung Bumbu Sasa Di Benak Konsumen Di DIY)*. Retrived from <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## **C. Jurnal Nasional**

Achmad Hisyam Ardiansyah. 2015. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Memilih Tabungan Simpedes Di PT. Bank Rakyat Indonesia Malang Raya*. Retrived from <http://ojs.unud.ac.id>

Dana Fitriana, Ida Yulianti. 2013. *Pengaruh Brand Image Terhadap Purchase Intention Pada Produk Otomotif (Studi Kasus Pada Calon Pembeli Toyota Avanza Di Auto 2000 Sutoyo-Malang)*. Retrived from <http://jimfeb.ub.ac.id>

I.G.P Sidhi Wikramayana, Komang Agus Satria Pramudana. 2015. *Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Sponsorship Terhadap Niat Beli Motor Yamaha Di Kota Denpasar*. Retrived from <http://ojs.unud.ac.id>

Mochamad Yasa Amukti. 2014. *Analisis Pengaruh Celebrity Endorser Raisa Andriani Dalam Iklan Terhadap Brand Image Produk Sunsilk (Studi Pada Konsumen Di Kota Malang)*. Retrived from <http://jimfeb.ub.ac.id>

Rosaristya Ayu Herdani, Sunaryo, SE.,M.S.I.,PH.D. 2015. *Pengaruh Word Of Mouth, Brand Image, Serta Trust Terhadap Minat Pembelian Produk Prudential Life Assurance Di Kota Malang*. Retrived from <http://jimfeb.ub.ac.id>

#### **D. Jurnal Internasional**

Johan Anselmsson, Niklas Vestman Bondesson, Ulf Johansson. 2014. *Brand Image and Customer's Willingness To Pay a Price Premium For Food Brands*. Retrived from <http://emeraldinsight.com/>

Richard Chinomona. 2016. *Brand Communication, Brand Image and Brand Trust as Antecedents Of Brand Loyalty In Gauteng Province Of South Africa*. Retrived from <http://emeraldinsight.com/>

Ruzica Brečić, Jelena Filipović, Matthew Gorton, Galjina Ognjanov, Zaklina Stojanović, John White. 2013. *A Qualitative Approach To Understanding Brand Image In An International Context : Insight From Croatia And Serbia*. Retrived from <http://emeraldinsight.com/>

Zhiqing Jiang, Shin'ya Nagasawa, Junzo Watada. 2014. *Luxury Fashion Brand Image Building: The Role Of Store Design In Bally And Tod's Japan*. Retrived from <http://emeraldinsight.com/>

Z.M.Abd El Megid, A.Hamdi. 2014. *Design Solutions To Address Garment Industry Issues In Egypt*. Retrived from <http://emeraldinsight.com/>

**Referensi Website:**

<http://bisnis.ilmuwebsite.com/2014/09/lebih-dalam-menganalisa-trafik-website.html>

Diakses pada tanggal 28 April 2017 pada pukul 19: 49 WIB

<http://tekno.liputan6.com/read/2223590/raih-8-juta-user-kaskus-ingin-gandeng-lebih-banyak-komunitas> Di akses pada tanggal 28 April 2017 pada pukul 19:55

WIB

<https://bantuan.kaskus.co.id/hc/id/articles/214603738-Sejarah-KASKUS> Di akses pada tanggal 1 Mei 2017 pada pukul 22:00 WIB

[https://www.google.co.id/search?q=School,+Hillary,+2015.+Instant+Profits+Guide+to+Instagram+Success.+Resource+Internet&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjKgamOhMLTAhWMro8KHGXG1AWsQ\\_AUIBygC&biw=1366&bih=623#tbm=isch&q=logo+kaskus&imgc=2r5mbs4eWUEqjM](https://www.google.co.id/search?q=School,+Hillary,+2015.+Instant+Profits+Guide+to+Instagram+Success.+Resource+Internet&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjKgamOhMLTAhWMro8KHGXG1AWsQ_AUIBygC&biw=1366&bih=623#tbm=isch&q=logo+kaskus&imgc=2r5mbs4eWUEqjM): Di akses pada tanggal

1 Mei pada pukul 22:05 WIB