

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah S.W.T atas segala nikmat serta limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Brand Image* Konveksi Kibo Industries melalui Media Sosial *Instagram*” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Marketing Communication*, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Telkom University.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik tidak terlepas dari peranan serta dukungan beberapa pihak. Untuk itu izinkanlah penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Ashari, M, Eng, Ph, D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University beserta jajarannya.
2. Bapak Dr. Jafar Sembiring M.Ed.M selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Telkom University beserta jajarannya.
3. Ibu Rah Utami Nungrahani, S.Sos., M.B.A selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Telkom University beserta jajarannya.
4. Bapak Dr. Ayub Ifandy Imran, B.Sc., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang disela-sela kesibukannya senantiasa membimbing dengan penuh kesabaran dan keikhlasan, memberikan arahan dan motivasi, serta meluangkan waktu untuk kelancaran penyelesaian skripsi ini. Terima kasih banyak Pak Ayub.
5. Ibu Agus Aprianti, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen wali yang telah banyak membantu dan memberikan arahan serta memotivasi penulis. Terima kasih Bu Agus.
6. Seluruh Dosen dan Staf Akademis Prodi Ilmu Komunikasi yang telah membantu dan memberikan arahan serta motivasi kepada penulis.
7. Mas Dani Hidayat, Kaa Silvie Al-Jauhary, Adho Randika dan Afrizal Pasaribu yang telah bersedia menjadi informan dan memberikan informasi kepada penulis.

8. Kepada kedua orang tua tersayang, Bapak Syahroni dan Ibu Netti Herawati serta adik tercinta, Rizsa Noorsita Amelia, Nadiva Naura, Rafi Febriano, dan Queensha Sayyida Asfa yang selalu memanjatkan doa, memberikan dukungan moral, semangat, motivasi, nasihat serta kasih sayang kepada penulis dalam meraih cita-cita.
9. Keluarga besar di Boyolali, Banyuwangi: Kakek, Nenek, om, tante, serta sepupu – sepupu saya yang selalu memberi semangat, dukungan serta doa.
10. Ashar Saputra, Wisnu Adhi Nugroho, Tribudi Kurnia yang senantiasa memotivasi dan memberikan arahan yang baik dan semangatnya!
11. Teman-teman Rumah Arsy, yang selalu memberikan support, semangat dan motivasi juga. I love u geng!
12. Keluarga besar Yang Penting Tua, yang selalu memberikan semangat dan juga supportnya kepada penulis, see u on the top!
13. Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2.0 terkhusus profesionalisme. Terima kasih atas pengalaman berharganya.
14. Teman-teman seperjuangan, Marcomm 2013, Ilmu Komunikasi 2013, serta rekan-rekan seperjuangan bimbingan skripsi, terima-kasih atas setiap pertukaran informasi yang sudah kita lakukan selama ini serta semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis sehingga penulis mengharapkan saran dan kritiknya. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun bagi pembaca pada umumnya khususnya mahasiswa/i Prodi Ilmu Komunikasi.

Bandung, 14 November 2017

Muhammad Havid Lukky Soekarno