

ABSTRAK

Black Choice adalah sebuah Toko yang menjual berbagai macam pakaian pria dan wanita serta aksesoris yang bertemakan motor dan mobil. Toko ini berdiri sejak tahun 2008 dengan memulai usahanya hanya dengan mendirikan Stand di acara-acara *Motor Show* di Bandung. Toko ini terletak di Bandung, lebih tepatnya berada di Jl. Margahayu Barat., Sekejati, Buahbatu. No 5B. *Black Choice* merupakan Toko pakaian sederhana yang tidak jauh berbeda dengan toko pakaian lainnya, jika ingin membeli pakaian ataupun aksesoris konsumen hanya tinggal datang ke toko untuk melihat barang, konsumen tinggal memilih barang yang di inginkan dan membayarnya ke pemilik toko. *Black Choice* tidak memproduksi barang sendiri. Persediaan barang jualan di gudang diatur sesuai dengan sisa barang yang telah terjual. Maksimal 1 jenis barang memiliki persediaan selusin maupun lebih sekitar 1 ½ - 2 lusin tergantung dari larisnya barang yang di jual. Jika satu barang hanya tinggal memiliki kurang dari 2 *stock* persediaan di gudang maka pemilik toko akan melakukan pemesanan terhadap distributor, adapun selain itu pemilik toko juga pergi ke pabrik maupun ke toko grosiran untuk membeli persediaan barang jualan di gudang.

Pembuatan aplikasi yang dibangun menggunakan metode terstruktur dengan *database* MySQL dan bahasa pemrograman PHP. Nama aplikasi yang dibangun adalah “**Aplikasi Penjualan Pakaian dan Aksesoris Berbasis Web (Studi Kasus: TOKO BLACK CHOICE, Bandung).**” Dimana aplikasi yang dibangun bertujuan untuk menggantikan sistem pencatatan keuangan yang manual agar lebih efektif dan efisien serta kegiatan penjualan dan pembelian yang lebih terkendali oleh pemilik toko.

Kata kunci: Persediaan barang, penjualan dan pembelian, *stock* PHP, MySQL.