

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup .....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis .....	5
1.5.1 Pengumpulan Data .....	5
1.5.2 Metode Analisis.....	6
1.6 Kerangka Perancangan .....	7
1.7 Pembabakan.....	7
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
<b>DASAR PEMIKIRAN .....</b>	<b>9</b>
2.1 Buku.....	9
2.1.1 Pengertian Buku .....	9
2.1.2 Anatomi Buku.....	9
2.1.3 Jenis – Jenis Buku.....	10
2.2 Teori Dasar Perancangan.....	14
2.2.1 Ilustrasi .....	14
2.2.2 <i>Layout</i> .....	14

2.2.4	<i>Grid</i> .....	16
2.2.3	Tipografi.....	20
2.2.4	Warna .....	25
2.3	Fotografi .....	27
2.3.1	Jenis Jenis Fotografi .....	27
2.3.2	Teknik Dalam Fotografi .....	35
2.3.3	Warna Dalam Fotografi .....	40
2.3.4	Sudut Pengambilan Gambar .....	40
2.4	Percetakan.....	43
2.4.1	Proses Percetakan .....	47
<b>BAB III.....</b>		<b>53</b>
<b>DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>		<b>53</b>
3.1	Data Pemberi Proyek .....	53
3.1.1	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Surabaya .....	53
3.1.2	Gambaran Umum Kota Surabaya .....	60
3.2	Data Obyek Penelitian .....	61
3.3	Data Khalayak Sasaran .....	73
3.3.1	Demografis .....	73
3.3.2	Geografis .....	74
3.3.3	Psikografis .....	74
3.4	Data Proyek Sejenis.....	74
3.5	Data Hasil Observasi, Wawancara dan Kuisisioner .....	77
3.5.1	Data Hasil Observasi .....	77
3.5.2	Data Hasil Wawancara .....	78
3.5.3	Data Hasil Kuisisioner .....	82
3.6	Analisis Matriks Perbandingan Produk .....	90
3.7	Analisis Penarikan Kesimpulan.....	92
<b>BAB IV.....</b>		<b>94</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>		<b>94</b>
4.1	Konsep Pesan.....	94
4.2	Konsep Kreatif.....	95
4.3	Konsep Visual.....	97

4.4	Konsep Media .....	102
4.5	Konsep Bisnis .....	106
4.6	Hasil Perancangan .....	108
4.6.1	Buku Fotografi “Surabaya Kota Pahlawan” .....	108
4.6.2	Media Pendukung.....	115
<b>BAB V</b>	.....	<b>117</b>
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>117</b>
5.1	Kesimpulan .....	117
5.2	Saran .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>122</b>