

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Ketertarikan pembelian produk berdasarkan logo	47
Tabel 3.2 Analisis Media Promosi	50
Tabel 3.3 Analisis Produk	51
Tabel 3.4 Analisis Logo	52
Tabel 3.5 Analisis website	53
Tabel 3.6 Analisis media instagram	55
Tabel 3.7 Analisis SWOT	57
Tabel 3.6 SWOT terpilih	58
Tabel 4.1 Konsep Media	66
Tabel 4.2 Anggaran	77