

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2008. *.Strategic market management*. USA: John Wiley & Sons.
- Anggraini, Lia & Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Ardhi, Yudha. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Binus. 2010. Teori Website. <http://thesis.binus.ac.id> . (11 April 2017 ,10:20 WIB)
- Dentsu. 2012. Cross Communication Glossary. <http://www.dentsu.com>. (10April 2017, 15:18 WIB)
- Herdiansyah, Haris. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Apes.
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Andi.
- Morrisan. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Pujiriyanto. 2005. *Desain Grafis Komputer (Teori Grafis Komputer)*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. *Metodologi Penelitian Visual Dari Seminar Ke Tugas Akhir*. Bandung: Dinamika Komunika.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2015. *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957 Edisi 2*. Yogyakarta : Calpulis.
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*, Bandung: Refika Aditama.

Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.

Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek: Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan*. Malang: Bayu Media Pub.

Tehubijuluw, Folentina. Sugiarto. 2014. *Metode Penelitian*. Tangerang : PT. Matana Bina Utama.