

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.6.1 Aspek Akademis	10
1.6.2 Aspek Praktis	11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	13
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	13
2.1.2 <i>Legitimacy Theory</i>	14
2.1.3 <i>Stakeholder Theory</i>	14

2.1.4 <i>Good Coporate Governance</i>	15
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	23
2.1.7 Penelitian-Penelitian Terdahulu	25
2.1.8 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	36
2.2 Kerangka Pemikiran.....	43
2.2.1 Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	43
2.2.2 Ukuran Dewan Komisaris Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	44
2.2.3 Komite Audit Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	44
2.3 Hipotesis Penelitian.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Karakteristik Penelitian.....	47
3.2 Variabel Operasional.....	49
3.2.1. Variabel Independen	49
3.2.2. Variabel Dependen.....	50
3.3 Tahapan Penelitian	53
3.4 Populasi dan Sampel	55
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	57
3.6 Teknik Analisis Data.....	58
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	58
3.6.2 Analisis Regresi Data Panel.....	59
3.6.3 Pemilihan Teknik Estimasi Regresi Data Panel.....	59
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Statistik Deskriptif	67

4.1.1 Kepemilikan Institusional	67
4.1.2 Ukuran Dewan Komisaris	70
4.1.3 Komite Audit.....	71
4.1.4 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> (CSRD).....	73
4.2 Analisis Regresi Data Panel	75
4.2.1 Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	75
4.3 Persamaan Regresi data Panel.....	77
4.4 Pengujian Hipotesis.....	78
4.4.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	78
4.4.2 Uji Simultan (Uji F).....	79
4.4.3 Uji Parsial (Uji t).....	79
4.5 Analisis dan Pembahasan.....	80
4.5.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Dewan Komisaris dan Komite Audit Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	80
4.5.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	81
4.5.3 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	82
4.5.4 Pengaruh Komite Audit Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran.....	88
5.2.1 Aspek Akademis	88
5.2.2 Aspek Praktis	89
DAFTAR PUSTAKA	91

