

ABSTRAK

Autobest Bandung merupakan *showroom* terbesar mobil Honda sejak 2006 yang memiliki fasilitas lengkap, namun hasil observasi *showroom* Honda Autobest di temukan beberapa masalah di dalam *showroom* terkait dengan *tangible*, yaitu belum adanya keselarasan desain *interior* yang di tonjolkan dari teknik dan sistem *display*, fasilitas yang belum lengkap dalam mendukung aktivitas pengguna *showroom* untuk melakukan pra hingga pasca penjualan di dalam *showroom* yang sesuai dengan standarisasi *Honda facility standard (2009)*

Dengan persaingan penjualan kendaraan roda empat yang semakin kompetitif, mengharuskan produsen memiliki *showroom* yang dapat memberikan pelayanan yang maksimal kepada konsumen serta di dukung fasilitas yang lengkap sesuai dengan standar layanan *showroom* kepada konsumen agar dapat menstimulus keyakinan dan persepsi konsumen untuk membeli produk Honda ketika berada di dalam *showroom*. Sebagai upaya dalam menstimulus keyakinan dan persepsi konsumen di dalam *showroom* maka pada perancangan ini menggunakan konsep *new look of honda* yang di maksudkan dapat membuat design *showroom* melebihi ekspektasi konsumen akan sebuah *showroom* yang didukung dengan lengkapnya fasilitas pelayanan, sehingga konsumen memiliki gambaran bahwa penyedia jasa tersebut akan memberikan pelayanan jasa yang berkualitas karena terlihat dari lengkapnya sarana dan prasarana fisik di dalam rancangan *showroom* tersebut terutama dari segi *interiornya*.

Metode redesain yang di gunakan yaitu meliputi tahapan analisis dan sintesis yang pada akhirnya menghasilkan sebuah hasil desain *interior*. Tugas akhir ini menghasilkan berupa gagasan inovasi desain *interior showroom* Honda Autobest yang sesuai dengan standar perancangan *showroom honda facility standar (2009)* sehingga dapat melayani konsumen dari pra hingga pasca penjualan secara maksimal serta dapat menstimulus keyakinan dan persepsi konsumen untuk membeli produk Honda ketika berada di dalam *showroom*.

Kata Kunci: Redesign, Car Showroom, Honda Autobest, Tangible, Kualitas Pelayanan