

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.5 Site Plan Perancangan.....	5
Gambar 2.2.3 Logo Honda	14
Gambar 2.3.1 Pencahayaan Area Display	15
Gambar 2.3.1.2 Tipe Lampu Showroom	16
Gambar 2.3.1.2 Distribusi Cahaya.....	17
Gambar 2.3.2.1 Jarak Antar Display.....	18
Gambar 2.3.2.1 Jarak Minimum Antar Display	18
Gambar 2.3.2.2 Display Kendaraan Baru	19
Gambar 2.3.2.2.1 Display Produk Baru Showroom	19
Gambar 2.3.2.2.1 Display Produk Baru Dengan Leveling Lantai.....	20
Gambar 2.4.1 Info Center	21
Gambar 2.4.3.2 Kids Area	22
Gambar 2.4.3.1 Ukuran Meja dan Kursi Konsultasi	22
Gambar 2.4.3.2 Area Kerja Sales.....	23
Gambar 2.4.3.3 Area F&I Manager	23
Gambar 2.4.3.4 Area Penjualan Aksesoris	24
Gambar 2.4.3.5 Area Lounge	25
Gambar 2.4.3.6 Area Bengkel	25
Gambar 2.4.3.6 Area Pendaftaran Servis.....	25
Gambar 2.4.3.7 Area Kantor	26
Gambar 2.4.3.7.1 Standar Lantai	26
Gambar 2.4.3.7.1 Furniture	28
Gambar 2.4.3.7.1 Ergonomi.....	28
Gambar 2.4.3.8 Warna dan Material di dalam Showroom.....	31
Gambar 2.6.1 Site Plan Showroom Honda Autobest.....	51
Gambar 2.6.2.1 Pergerakan Angin Showroom Honda Autobest	51
Gambar 2.6.2.3 Main Entrance Showroom Honda Autobest	52

Gambar 2.6.3 Data Aktivitas dan Kebutuhan Ruang	53
Gambar 2.6.3.1 Data Aktivitas	53
Gambar 2.6.3.1.1 Flow Pengunjung.....	53
Gambar 2.6.3.1.1 Flow Staff	53
Gambar 2.6.3.1.3 Flow Mekanik.....	53
Gambar 2.6.3.1.4 Flow OB	53
Gambar 2.8.3 Konsep Bentuk	58
Gambar 2.8.4 Material Netral.....	58
Gambar 2.8.4 Material Hangat	58
Gambar 2.8.6 Penghawaan Alami dan Buatan	62
Gambar 2.8.7 Penerapan Pencahayaan Buatan	63
Gambar 2.8.8.1 Utilitas Keamanan	63
Gambar 3.1.2.1 Suasana Yang di Harapkan	65
Gambar 3.2.1.1 Flow Pengunjung.....	66
Gambar 3.2.1.2 Flow Pengunjung	66
Gambar 3.2.1.2 Flow Staff	66
Gambar 3.2.1 Flow Mekanik.....	67
Gambar 3.2.1 Flow OB	67
Gambar 3.2.1 Flow Activity 1st Floor Existing.....	67
Gambar 3.2.1 Flow Activity 1st Floor.....	68
Gambra 3.2.1 Flow Activity 2nd Floor.....	68
Gambar 3.2.2 Hubungan Antar Ruang Lantai 1	70
Gambar 3.2.2 Hubungan Antar Ruang Lantai 2	70
Gambar 3.2.4.a Zoning.....	72
Gambar 3.2.4.b Blocking.....	73
Gambar 3.3.1 Dasar Bentuk Logo Honda.....	78
Gambar 3.3.1 Konsep Bentuk Curvelinear	78
Gambar 3.3.1 Penerapan Bentuk Curvelinear	78
Gambar 2.8.4 Material Netral.....	79

Gambar 2.8.4 Material Hangat	79
Gambar 3.4.1.1 Pencahayaan Area Display	83
Gambar 3.4.1.1 Pencahayaan Area Kerja	83
Gambar 3.4.1.1 Pencahayaan Area Konsultasi	83
Gambar 3.4.1.1 Pencahayaan Area Lounge	84
Gambar 3.4.2 Penghawaan Alami di Area Bengkel.....	84
Gambar 3.4.2 Penghawaan Buatan	85
Gambar 3.4.3.1 Utilitas Keamanan	85
Gambar 4.1 Denah Khusus.....	88
Gambar 4.2 Penataan Area.....	89
Gambar 4.2 Zoning Area Konsultasi.....	89
Gambar 4.3.1 Penghawaan Buatan	90
Gambar 4.3.2 Pencahayaan Area Display	91
Gambar 4.3.2 Pencahayaan Area Kerja	91
Gambar 4.4.3 CCTV	92
Gambar 4.4.1 Lantai Area Display.....	93
Gambar 4.4.2 Konsep Bentuk Curvelinear.....	94
Gambar 4.4.3 Konsep Bentuk Curvelinear di Plafond.....	95
Gambar 4.4.4.1 Sign Display	96
Gambar 4.4.4.2 Meja Receptionist	96
Gambar 4.4.4.3 Furniture Meja dan Kursi Area Konsultasi	96