

**Analisis Sentimen Konsumen Berbasis Ontologi pada Layanan Jasa Pengiriman dari Media Sosial Twitter**

**(Studi Kasus: @JNECare)**

**Tugas Akhir**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat**

**memperoleh gelar sarjana dari Program Studi S1 Teknik Informatika**

**Fakultas Informatika**

**Muthia Khairunnisa**

**1103134440**



**Program Studi Sarjana Teknik Informatika**

**Fakultas Informatika**

**Universitas Telkom**

**Bandung**

**2017**