

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah Yang Maha Esa, atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “**Analisis Sentimen Konsumen Berbasis Ontologi pada Layanan Jasa Pengiriman dari Media Sosial Twitter (Studi Kasus: @JNECare)**”. Tugas akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan pada Program Studi S1 Teknik Informatika Fakultas Informatika Universitas Telkom Bandung.

Penulis menyadari bahwa dalam Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan dalam rangka perbaikan Tugas Akhir ini. Pada akhirnya, semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi bidang keilmuan khususnya di lingkungan Universitas Telkom.

Bandung, Desember 2017

Muthia Khairunnisa