

Daftar Isi

Lembar Pengesahan.....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Lembar Persembahan	iii
Abstrak	v
Abstract.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan	2
1.5. Metodologi Penyelesaian Masalah	2
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Media Sosial	4
2.2. Data Mining.....	4
2.3. Machine Learning.....	5
2.4. Pre-processing Data	6
2.5. Analisis Sentimen	6
2.6. Naive Bayes Clasifier	7
2.7. Measuring Performance	8
2.8. Prefrence Value.....	9
BAB 3 PERANCANGAN SISTEM.....	10
3.1. Deskripsi Umum Sistem	10
3.2. Rancangan Sistem	10
3.2.1 Crawling Data	11
3.2.2 <i>Pre-Processing</i> Data	12
3.2.3 Data Training dan Data Testing.....	13
3.2.4 Klasifikasi dengan Naive Bayes Clasifier (NBC)	13
3.2.5 Measuring Performance	13

3.2.6	Preference Value.....	13
BAB 4 IMPLEMENTASI SISTEM, PENGUJIAN DAN ANALISIS.....		14
4.1.	Lingkungan Implementasi Sistem	14
4.1.1	Spesifikasi Perangkat Keras.....	14
4.1.2	Spesifikasi Perangkat Lunak	14
4.2.	Data Acuan	14
4.3.	Implementasi Sistem.....	15
4.4.	Pengujian Sistem.....	17
4.5.	Prefrence Value.....	18
4.5.1	Ridwan Kamil.....	18
4.5.2	Deddy Mizwar	19
4.5.3	Dedi Mulyadi	19
4.5.4	Perbandingan <i>Prefrence Value</i>	20
4.6.	Analisis Hasil.....	21
Bab 5 Kesimpulan dan Saran.....		23
5.1.	Kesimpulan.....	23
5.2.	Saran	23
Daftar Pustaka.....		24