

ABSTRAK

Co-working space pada dasarnya merupakan konsep ruang kerja yang dapat digunakan secara bersama-sama dengan startup atau perusahaan lainnya. Namun berbeda dengan menyewakan kantor atau gedung, pengelola *working space* biasanya menawarkan sesuatu yang akan memanjakan para pekerjanya serta memungkinkan tiap unit usaha dapat berkolaborasi secara positif. Dilakukan observasi di beberapa *co-working space* di Bandung seperti *co&co space*, *ruangreka*, *Bandung digital valley*. Dari hasil observasi dari ketiga tempat tersebut hanya satu yang mendekati *co-working space* yang ideal. Sesuai dengan *survey* yang dilakukan oleh (Carsten Foertsch, *Deskmag*, 2012) mengenai *co-working* yang ideal bagi para entrepreneur yang menggunakannya *co-working* biasanya memiliki kriteria khusus dengan adanya kesan *homy*, layanan mesin cetak dokumen, jaringan internet, menyediakan bar berisi cemilan dan minuman ringan, dapur, ruangan makan, ruang main, ruang *gym*, ruang kerja yang flaksibel atau akses 24 jam dan tambahan lain khusus bidang digital kreatif ada nya ruang utama untuk mendukung kinerja seperti, *demo room/ gadget room* sebagai ruangan untuk aplikasi/perangkat yang siap di komersialisasi, *creative corner* sebagai ruangan untuk bekerja (perkembangan aplikasi), *meeting room* untuk berdiskusi dan rapat, *cafe corner* dan *lounge* ruangan untuk berdiskusi dengan santai.

Kata kunci : Co-working space, konsep, fasilitas