

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH PADA PENERIMAAN  
TEKNOLOGI PADA MIGRASI TELEVISI ANALOG KE TELEVISI  
DIGITAL DENGAN MENGGUNAKAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE  
MODEL***

SKRIPSI

Disusun Oleh:  
AFDHALUL BASYAR  
1201122040



**Universitas  
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH PADA PENERIMAAN  
TEKNOLOGI PADA MIGRASI TELEVISI ANALOG KE TELEVISI  
DIGITAL DENGAN MENGGUNAKAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE  
MODEL***

**FACTORS THAT INFLUENCE THE TECHNOLOGY ACCEPTANCE  
ON ANALOG TELEVISION MIGRATION TO DIGITAL TELEVISION  
USING TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh:  
AFDHALUL BASYAR  
1201122040



**Universitas  
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**