

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	2
1.3. Perumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.5.1. Manfaat Bagi Peneliti	11
1.5.2. Manfaat Bagi Regulator dan Pengembang	12
1.5.3. Manfaat Akademik.....	12
1.6. Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian	14
2.1.1. Sinyal Analog – Digital	14
2.1.2. Televisi.....	14
2.1.3. Sistem Televisi digital.....	15

2.1.4. Teori Adopsi	15
2.1.5. Technology Acceptance model.....	17
2.1.5.1. Perceived Usefulness.....	19
2.1.5.2. Perceived Ease of Use	20
2.1.5.3. Attitude Toward Using.....	21
2.1.5.4. Behavioral Intention	21
2.1.6. Penelitian Terdahulu	22
2.2. Kerangka Pemikiran.....	27
2.3. Hipotesis Penelitian	28
2.4. Ruang Lingkup Penelitian.....	29
2.4.1. Variabel Penelitian.....	29
2.4.2. Lokasi dan Objek Penelitian	29
2.4.3. Waktu dan Periode Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Karakteristik Penelitian.....	30
3.1.1. Berdasarkan Metode	30
3.1.2. Berdasarkan Tujuan	30
3.1.3. Berdasarkan tipe Penyelidikan.....	31
3.1.4. Berdasarkan Keterlibatan Peneliti	31
3.1.5. Berdasarkan Unit Analisis	31
3.1.6. Berdasarkan Setting Penelitian	31
3.1.7. Berdasarkan Waktu Pelaksanaan	31
3.2. Alat Pengumpulan Data	31
3.2.1. Skala Penelitian.....	31
3.3. Tahapan Penelitian.....	36
3.4. Populasi dan Sampel	38
3.4.1. Populasi.....	38
3.4.2. Sampel.....	38
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data	41
3.5.1. Pengumpulan Data	41
3.5.2. Sumber Data.....	41

3.6. Validitas dan Reliabilitas	42
3.6.1. Validitas	42
3.6.2. Reliabilitas	43
3.7. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	44
3.7.1. Teknik Analisis Data.....	44
3.7.1.1. SEM (Structural Equation Modeling)	44
3.7.1.2. SEM dengan PLS	45
3.7.2. Pengujian Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Karakteristik Responden	48
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Kota Asal.....	48
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Menggunakan Tv Digital	49
4.2. Hasil Penelitian	50
4.2.1. Tanggapan Responden	50
4.2.2. Hasil Uji Model Pengukuran (Outer Model)	52
4.2.3. Hasil Uji Model Struktural (Inner Model).....	56
4.2.3.1. Pengujian Hipotesis	56
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	59
4.3.1. Tanggapan Masyarakat Dalam Menerima Teknologi Televisi Digital	59
4.3.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Teknologi Televisi Digital	60
4.3.2.1. Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	61
4.3.2.2. Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Attitude To Use</i>	62
4.3.2.3. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Attitude To Use</i>	62
4.3.2.4. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	63
4.3.2.5. Pengaruh <i>Attitude To Use</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	63
4.3.3. Faktor yang Paling Mempengaruhi Minat Masyarakat pada Teknologi Televisi Digital.....	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1. Kesimpulan	66
5.2. Saran	67
5.2.1.Saran Untuk Perusahaan	67
5.2.2.Saran Untuk Penelitian Lanjutan	68
Daftar Pustaka	69
Lampiran-Lampiran	73