

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH
SMARTPHONE DI KALANGAN GENERASI Y DAN Z DI
KOTA BANDUNG TAHUN 2017**

SKRIPSI

Disusun oleh:

RAYHANAWATI

1201132188



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**