

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penduduk Indonesia Menurut Provinsi	
Pada Tahun 2016.....	8
Gambar 1.2 Pengguna dan Penetrasi <i>Smartphone</i> di Indonesia	
Tahun 2014 - 2019	9
Gambar 1.3 Lima Negara Pengguna <i>Smartphone</i> Terbesar di Asia Pasifik	
Pada Tahun 2015.....	10
Gambar 1.4 Lima Pangsa Pasar <i>Smartphone</i> Terbaik di Asia Tenggara.....	11
Gambar 1.5 Lima Pangsa Pasar <i>Smartphone</i> Terbaik di Indonesia Q3 2016.....	12
Gambar 1.6 Penetrasi Pengguna Internet Indonesia	13
Gambar 1.7 Perilaku Pengguna Internet Indonesia.....	14
Gambar 1.8 Populasi Pengguna <i>Smartphone</i>	16
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	26
Gambar 2.2 <i>Hierarchy of Effect Model</i>	30
Gambar 2.3 <i>Considerations in Setting Price</i>	37
Gambar 2.4 <i>Value-Based Pricing Vs Cost-Based Pricing</i>	39
Gambar 2.5 Karakteristik Penelitian	56
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	62
Gambar 3.2 Tahapan Analisis Konjoin.....	66
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	
di Kota Bandung	72
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Merek <i>Smartphone</i>	73
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Operation System (OS)</i>	74

Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tipe Koneksi Jaringan Seluler <i>Smartphone</i>	74
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah SIM Pada <i>Smartphone</i>	75
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Tahun Minimal Rata-rata Mengganti <i>Smartphone</i>	76
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	77
Gambar 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	78
Gambar 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	78
Gambar 4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Penghasilan Perbulan atau Uang Saku.....	79
Gambar 4.1 Nilai Kepentingan Masing-masing Atribut	82
Gambar 4.2 Grafik Nilai Kegunaan Masing-masing Profil Kombinasi.....	85