

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENYESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 <i>Smartphone</i>	1
1.1.2 Spesifikasi <i>Smartphone</i>	1
1.2 Latar Belakang	9
1.3 Perumusan masalah	22
1.4 Pertanyaan Penelitian	22
1.5 Tujuan Penelitian.....	22
1.6 Manfaat Penelitian.....	23
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	23
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1 Landasan Teori.....	25
2.1.1 Pemasaran.....	25
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	25
2.1.3 Jenis-jenis Perilaku Keputusan Pembelian.....	26
2.1.4 Pengambilan Keputusan Konsumen.....	27
2.1.5 Evaluasi Alternatif.....	28

2.1.6 Preferensi.....	30
2.1.7 Pengertian Produk & Klasifikasi Produk.....	32
2.1.8 Tingkatan Produk	35
2.1.9 Atribut Produk	35
2.1.10 Harga	37
2.1.11 Teori Generasi	42
2.3 Kerangka Pemikiran.....	54
BAB III METODE PENELITIAN	57
1.3 Karakteristik Penelitian.....	57
3.2 Alat Pengumpulan Data	58
3.2.1 Variabel Operasional	58
3.2.2 Skala Pengukuran	60
3.3 Tahapan Penelitian	61
3.4 Populasi dan Sampel	63
3.4.1 Populasi	63
3.4.3 Teknik Sampling.....	64
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	65
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data	65
3.5.2 Sumber Data	65
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	66
3.7.1 Tahapan analisis konjoin	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Karakteristik Responden.....	72
4.2 Hasil Penelitian	80
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	98