

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2015). Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Advertorial (2015, 23 Mei). Material Populer Yang Digunakan Vendor Smartphone. (Online). <http://tekno.kompas.com/read/2015/05/23/20430367/5.Material.Populer.Yang.Digunakan.Vendor.Smartphone> [16 Oktober 2017]
- Amelia, A., Rais, & Nur'eni. (2015). Analisis Konjoin Untuk Menentukan Preferensi Konsumen Mahasiswa Matematika Fmipa Universitas Tadulako Dalam Memilih Handphone (HP). Online Jurnal of Natural Science Vol 4(1), 56-64.
- APJII. (2016, November). Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia. (Online). <http://www.apjii.or.id/survei2016> [30 September 2017]
- Arafat, Yasser (2015, 20 Juni). Vendor Ponsel Ramai-Ramai Buka Experience Store di Bandung. (Online). <http://www.inilahkoran.com/berita/ekonomi/43718/vendor-ponsel-ramai-ramai-buka-experience-store-di-bandung> [15 Oktober 2017]
- Atang, Rachman. (2015, 22 Juni). Foto Samsung Buka Samsung Experience Store di Bandung Electronic Center 2. (Online). <http://bandung.bisnis.com/foto/view/20150622/536193/foto-samsung-buka-samsung-experience-store-di-bandung-electronic-center-2> [15 Oktober 2017]
- Badan Pusat Statistik. (2017, 07 April). Statistik Indonesia 2017. (Online). https://www.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Statistik-Indonesia-2017.pdf [28 September 2017]
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung (2017, Agustus). Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Bandung 2016. (Online). <https://bandungkota.bps.go.id/index.php/linkTabelStat/104> [17 Oktober 2017]
- Best, R. J. (2013). Market-Based Management. New Jersey: Prentice Hall.
- Deliusno (2017, 28 Februari). Ponsel Rp 500.000-an Qualcomm Pakai Android dan Bisa WhatsApp. (Online). <http://tekno.kompas.com/read/2017/02/28/16440047/ponsel.rp.500.000-an.qualcomm.pakai.android.dan.bisa.whatsapp> [04 Agustus 2017]

- eMarketer. (2016, 11 Oktober). *Worldwide Internet and Mobile Users: eMarketer's Updated Estimates for 2015–2019*. (Online). https://insights.ap.org/uploads/images/eMarketer_Estimates_2015.pdf [08 Februari 2017]
- En.wikipedia.org. (2017, 9 April). *Display Size*. (Online). https://en.wikipedia.org/wiki/Display_size [13 April 2017]
- Fahmi, I. (2013). *Perilaku Organisasi Teori, Aplikasi, dan Kasus*. Bandung: Alfabeta.
- Gadgetia, Syaamila (2014, 13 Agustus). *Populasi Pengguna Gadget Menurut Survei*. (Online). <http://gadgetislamisoareang.blogspot.co.id/2014/08/populasi-pengguna-gadget-menurut-survei.html> [15 Oktober 2017]
- Gunawan (2016, 14 Oktober). *Teknologi Jaringan 1G 2G 3G 4G*. (Online). <https://haiwiki.info/teknologi/definisi-jaringan-1g-2g-3g-4g/> [13 April 2017]
- Gunawan (2016, 19 September). *Spesifikasi Handphone atau Smartphone*. (Online). <https://haiwiki.info/teknologi/pengertian-spesifikasi-handphone-smartphone/>. [13 April 2017]
- Hair, J. F., Black, J. W., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis*. New Jersey: Perason Education Inc.
- Id.wikipedia.org. (2017, 20 Januari). *Ponsel Cerdas*. (Online). https://id.wikipedia.org/wiki/Ponsel_cerdas. [2 Februari 2017]
- IDC. (2016, 16 Desember). *Samsung Maintains its Market Dominance followed by OPPO and ASUS in Indonesia*. (Online). <http://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP42177316> [30 Mei 2017]
- IDC. (2017, 21 Februari). *Top China Vendors Consolidate Share in Emerging Southeast Asia Smartphone Market in 2016*. (Online). <http://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP42324617> [13 April 2017]
- Idtesis.com. (2013, 13 Oktober). *Preferensi Konsumen, Pengertian dan Sifat Dasar Preferensi*. (Online). <https://idtesis.com/preferensi-konsumen-pengertian-dan/> [2 Februari 2017]
- Indonesia Invesments. (2016, 30 April). *Indonesia is the 3rd-Largest Smartphone Market in the Asia Pacific*. (Online). <http://www.indonesia->

investments.com/id/news/todays-headlines/indonesia-is-the-3rd-largest-smartphone-market-in-the-asia-pacific/item6777 [2 Febuari 2017]

Indrawati (2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. Bandung: PT Refika Aditama

Inponsel.co.id. (2015). Menelusuri Pusat Penjualan Ponsel di Kota Bandung. (Online). <http://www.inponsel.co.id/berita/d/384423/menelusuri-pusat-penjualan-ponsel-di-kota-bandung> [25 September 2017]

Irvan, Dedy. (2017, 1 Maret). Apakah Jaringan 2G di Indonesia Harusnya Dimatikan Saja?. (Online). <http://gadget.jagatreview.com/2017/03/apakah-jaringan-2g-di-indonesia-harusnya-dimatikan-saja/> [17 April 2017]

Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). Principles of Marketing 15th Global Edition. England: Pearson Education Limited.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management 15th Global Edition. England: Pearson Education Limited.

Kaskus.co.id. (2016, 3 Maret). [REAL] TEORI TENTANG JENIS GENERASI (BABY BOOMERS, X, Y, Z, Alpha) KEREN!. (Online). <https://www.kaskus.co.id/thread/56d85e4f642eb65e588b4567/real-teori-tentang-jenis-generasi-baby-boomers-x-y-z-alpha-keren/> [25 September 2017]

Liu, N., & Yu, R. (2016). Identifying design feature factors critical to acceptance and usage behavior of smartphones. Computers in Human Behavior Vol. 70, 131-142.

Mayat, Akbar. (2015, 05 Desember). Ponsel 2G Dihentikan, Pemerintah Belum Sosialisasi ke Pengguna. (Online). <https://www.babatpost.com/2015/05/12/5038-ponsel-2g-dihentikan-pemerintah-belum-sosialisasi-ke-pengguna.html/> [17 April 2017]

Mitfah. (2017, 22 Mei). Kota Bandung Kembali Mendapatkan Penghargaan Sebagai Kota Pintar. (Online). <https://portal.bandung.go.id/posts/2017/05/23/dOxE/kota-bandung-kembali-mendapatkan-penghargaan-sebagai-kota-pintar> [19 Oktober 2017]

Munandar, J. M., Udin, F., & Amelia, M. (2012). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan di Bogor. Jurnal Teknologi Industri Pertanian IPB Vol. 13(3), 97-107.

- Nielsen. (2016). GEN Z: KONSUMEN POTENSIAL MASA DEPAN. (Online). <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2016/GEN-Z-KONSUMEN-POTENSIAL-MASA-DEPAN.html> [15 Oktober 2017]
- Oktavianus, Bobby Chandro. (2017, 23 Januari). Kenali Perbedaan Generasi X, Y, dan Z Dalam Berbelanja. (Online). <https://www.cermati.com/artikel/kenali-perbedaan-generasi-x-y-dan-z-dalam-berbelanja> [25 September 2017]
- Parka, Y., & Koo, Y. (2016). *An empirical analysis of switching cost in the smartphone market in South Korea. Telecommunications Policy Vol. 40, 307-318.*
- Putra, Yanuar Surya. (2016). Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti Vol.9 No.18, 123-133.*
- Putri, N. E., & Iskandar, D. (2014). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Penggunaan Social Messenger Di Kota Bandung Tahun 2014 (Studi Kasus: Line, Kakaotalk, Wechat, Whatsapp). *Jurnal Manajemen Indonesia Vol. 14. No. 2, 110-126.*
- Santoso, S. (2017). Statistik Multivariat dengan SPSS. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sethi, A., & Chandel, A. (2015). *CONSUMER BUYING PREFERENCE TOWARDS ENTRY LEVEL SMARTPHONE . I J A B E R, Vol. 13, No. 3, 1173-1189.*
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Method for Business A Skill Building Approach 5th Edition. United Kongdom: John Wilet & Sons Ltd.*
- Sridianti. (2016, Maret 12). Apa Pengertian Smartphone dan Sejarah. Diambil kembali dari Sridianti.com: <http://www.sridianti.com/apa-pengertian-smartphone-dan-sejarah.html> [02 Febuari 2017]
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kulitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). Metodologi Penelitian - Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Swarapublik. (2017, 17 Maret). Pasar Premium Smartphone di Kota Bandung, Masih Menjanjikan. (Online). <http://swarapublik.com/?page=view&id=20170317134547> [14 Oktober 2017]

- Tarigan, S. G., & Bangun, P. (2013). Aplikasi Analisis Konjoin Mengukur Preferensi Mahasiswa Fmipa Usu Dalam Memilih Produk Pasta Gigi. *Saintia Matematika* Vol. 1, No. 1, 63-71.
- Teknokita. (2017, 05 April). HP Smartphone 4G LTE. (Online). <http://teknokita.com/hp-smartphone-4g-lte/> [18 April 2017]
- Vebitia, & Bustamam. (2017). Analisis Preferensi Masyarakat Terhadap Prinsip Bagi Hasil Pada Bank Syariah di Wilayah Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)* Vol. 2, No. 1, 98-107.
- Vserv. (2015). *Vserv unveils the first Smartphone User Persona Report (SUPR) in Indonesia*. (Online). <https://www.vserv.com/vserv-unveils-first-smartphone-user-persona-report-supr-indonesia/> [15 Oktober 2017]
- Williams, B.K. and Sawyer, S.C. (2011). *Using Information Technology: A Practical Introduction to Computers & Communications. (9th edition)*. New York: McGraw-Hill.
- Yustisia, Natali. (2016, 13 Oktober). Teori Generasi. (Online). <https://dosen.perbanas.id/teori-generasi/> [15 Oktober 2017]
- Yusuf, Ali. (2017, 27 Agustus). Data Terbaru, Pengguna Smartphone di Kota Bandung Capai 5 Juta. (Online). <http://bandung.pojoksatu.id/read/2017/08/27/glass-cockpit-yang-keren/> [15 Oktober 2017]