

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum	1
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Pertanyaan Penelitian	13
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	15
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	19
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	19
2.1.1 Kewirausahaan	19
2.1.1.1 Pengertian Kewirausahaan	19
2.1.1.2 Manfaat Kewirausahaan	20
2.1.1.3 Tujuan Kewirausahaan	20
2.1.2 Wirausaha	21
2.1.2.1 Pengertian Wirausaha	21
2.1.2.2 Karakteristik Wirausaha	21
2.1.3 Program	22

2.1.4 Pendidikan Kewirausahaan	23
2.1.5 Proses Pembelajaran	24
2.1.6 Kurikulum dan Faktor Pendukung.....	25
2.1.7 Metode Pembelajaran Kewirausahaan	26
2.1.8 Output Atau Hasil Yang Diperoleh	27
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Karakteristik Penelitian	33
3.2 Alat Pengumpulan Data	35
3.2.1 Variabel Dan Skala Pengukuran	34
3.3 Tahapan Penelitian	40
3.4 Populasi dan Sampel	42
3.4.1 Populasi	42
3.4.2 Sampel	42
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	44
3.5.1 Pengumpulan Data	44
3.5.2 Sumber Data	44
3.5.2.1 Data Primer	44
3.5.2.2 Data Sekunder	45
3.6 Validitas Dan Reliabilitas	45
3.6.1 Uji Validitas	45
3.6.2 Uji Reliabilitas	49
3.7 Teknik Analisa Data	51
3.7.1 Statistik Deskriptif	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Karakteristik Responden	55
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56

4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	57
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	58
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua	59
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Yang Memiliki Usaha	59
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	60
4.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Perbulan	61
4.1.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Profit Perbulan	63
4.1.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Pemasaran	64
4.2 Hasil Penelitian	65
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	65
4.2.1.1 Tanggapan Responden Terhadap Kurikulum Dan Faktor Pendukung	66
4.2.1.2 Tanggapan Responden Terhadap Metode Pengajaran	79
4.2.1.3 Tanggapan Responden Terhadap Metode Penilaian	88
4.2.1.4 Tanggapan Responden Terhadap <i>Output</i>	96
4.2.1.5 Ringkasan Hasil Tanggapan Responden	112
4.3 Pembahasan Penelitian	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	117
5.1 Kesimpulan	117
5.2 Saran	118
5.2.1 Saran Untuk Universitas Bina Nusantara	118
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	119
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN	