

**Pengaruh Partisipasi Pelanggan dalam Membangun  
*Brand Loyalty* Produk Indihome melalui *Social Media***

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Bisnis Telekomunikasi

Disusun Oleh:

**HENDRIANA**

**2401140047**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**