

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Perbandingan jumlah pelanggan dengan LOS	2
Gambar 1.2. Perbandingan jumlah pelanggan baru dengan total cabut	3
Gambar 1.3. <i>Revenue share fixed broadband</i> mei 2017	5
Gambar 1.4. Grafik <i>Revenue</i> Telkom periode 2015-2017.....	5
Gambar 1.5. Tampilan halaman <i>facebook</i> dan <i>twitter</i> Indihome	6
Gambar 1.6. Tampilan halaman <i>Instagram</i> dan <i>youtube</i> Indihome	7
Gambar 2.1. Hubungan Market dan Industri	12
Gambar 2.2. pergeseran kekuatan dari perusahaan ke individu	13
Gambar 2.3. <i>Macromodel</i> proses komunikasi	15
Gambar 2.4. <i>Micromodel</i> dari respon konsumen	16
Gambar 2.5. Manifestasi dan komponen Sikap	19
Gambar 2.6. Konsistensi Komponen Sikap	20
Gambar 3.1. Tahapan Penelitian	37
Gambar 3.2 Interpretasi Skor	41