

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2015). *Aaker On Branding 20 Prinsip Esensial Mengelola Dan Mengembangkan Brand* (edisi 1). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Aaker, David A. (2009). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Penerbit Mitra Utama
- Abdurrahman dan Muhidin, (2011). *Panduan Praktis Memahami Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Admin (2017) Strategi Jitu Bangun “Brand Awareness” Available [Online]. Diakses pada tanggal 10 September 2017 dari <http://biz.kompas.com/read/2017/07/14/152542928/strategi-jitu-bangun-brand-awareness->
- Admin 2016). Industri Minuman Tambah Investasi Produksi dan Distribusi, Available [Online]. Diakses pada tanggal 30 Juli 2017 dari <https://indonesiaoversight.com/menperin-prospek-industri-minuman-ringan-di-indonesia-cerah/>
- Buchory , Herry Achmad & Saladin, Djaslim, (2010) *Manajemen Pemasaran*. Linda Karya
- Budianto, Arif (2012) Sampai 2016, Bandung diproyeksikan berkembang pesat Available [Online]. Diakses pada tanggal 10 September 2017 dari <https://ekbis.sindonews.com/read/677996/33/sampai-2016-bandung-diproeksikan-berkembang-pesat-1349690418>
- Burnirma, Raisa Dian (2017) Analisis Kualitas Website Tiket.Com, Universitas Telkom, Diakses Pada 3 September 2017 Dari <http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/123659/>
- Cnnindonesia. (2015). Orang Indonesia Minum 2 Miliar Liter Teh Kemasan Setahun diakses pada tanggal 28 Maret 2017 dari <http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20151103151544-262-89179/orang-indonesia-minum-2-miliar-liter-teh-kemasan-setahun/>
- Dantes, Nyoman (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: ANDI
- Haryadi, Lucky (2013) Pengaruh *Brand Trust* dan *Perceived Value* terhadap *Brand Loyalty* Produk Teh Botol Sosro. Undergraduate thesis, Universitas Kristen Maranatha. Diakses Pada 3 September 2017 Dari <http://repository.maranatha.edu/13560/>

- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Hateyaningsih (2016) *Strategi “Pucuk” Mencuri Pasar RTD Tea* diakses pada tanggal 28 Maret 2017 dari http://www.topbrand-award.com/article/strategi_undefinedpucukundefined_mencuri_pasar_rt_d_tea.html
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informatika*. Bandung: PT Refika Aditama
- Kemenperin. (2013). *Industri Minuman Ringan Ditaksir Tumbuh 2,6%* diakses pada tanggal 28 Maret 2017 dari <http://www.kemenperin.go.id/artikel/8411/Industri-Minuman-Ringan-Ditaksir-Tumbuh-2,6>
- Kotler, Philip and Armstrong, Garry. (2012). *Principles of Marketing*. Boston: Pearson Education
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management*. United States of America: Person Education Limited
- Lovelock, Christopher and Wirtz, Jochen. (2011) *Services Marketing: People, Technology, Strategy -7/E*. Boston: Pearson
- Marketeers (2015) *Industri Air Minum di Indonesia Tak Pernah Paceklik* Available [Online]. Diakses pada tanggal 28 Maret 2017 dari <http://marketeers.com/industri-air-minum-di-indonesia-tak-pernah-paceklik/>
- Maulidina, Ratih. (2016). *Analisis Brand Equity Smartphone Apple Dan Samsung Pada Konsumen Muda Di Indonesia. (Brand Awareness, Perceived Quality, Brand Association, Dan Brand Loyalty)* Skripsi pada program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI) Universitas Telkom. Diakses Pada 10 April 2017 Dari <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/116228>
- Neraca (2016). *Pengembangan Industri Makanan Minuman Dipercepat* Available [Online]. Diakses pada tanggal 28 Maret 2017 dari <http://www.kemenperin.go.id/artikel/8395/Pengembangan-Industri-Makanan-Minuman-Dipercepat>
- Peter, Donnelly, Jr. (2010). *Marketing Management Knowled and Skills*, Ninth Edition. Amerika Serikat :McGraw-Hill.

- Rakhman, Rizky Suhamdi. (2014). *Analisis Perbandingan Brand Equity Pada Yamaha Fino Dengan Honda Scoopy (Studi Di Kota Bandar Lampung)* Skripsi pada program studi Administrasi Bisnis Universitas Lampung. Diakses Pada 30 Maret 2017 dari <http://digilib.unila.ac.id/10701/>
- Riduwan & Kuncoro, Engkos Achmad. (2007). *Cara Menggunakan Dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Saleem, S., Rahman, Saleem U., Umar, R.M. (2015). *Measuring Customer Based Beverage Brand Equity: Investigating the Relationship between Perceived Quality, Brand Awareness, Brand Image, and Brand Loyalty*. International
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat, Jakarta.
- Sarwono, Jonathan. (2012). *Path Analysis dengan SPSS: Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. PT.Elex Media Komputindo, Jakarta
- Sasmita, J., dan Suki, Norazah M. (2015). *Young consumers' insights on brand equity*. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 43, 276- 292. Retrieved from Emerald Insight.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior-10/E*. Boston: Pearson.
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for business* Edisi I and 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, Bastanul (2015) *Pertumbuhan Industri Minuman Ringan Tahun Ini 1%-3% Available [Online]*. Diakses pada tanggal 30 Juli 2017 dari <http://industri.bisnis.com/read/20151005/257/479195/pertumbuhan-industri-minuman-ringan-tahun-ini-hanya-1-3>
- Siregar, S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Sosro. (2017). *Profil Perusahaan*. Available [Online]. diakses pada tanggal 27 Maret 2017 dari <http://www.sinarsosro.id/about/corporate-profile>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Sunjoyo, dkk, (2013). *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Alfabeta, Bandung
- Teh Pucuk Harum. (2017). *Produk Teh Pucuk Harum*. Available [Online]. Diakses pada tanggal 27 Maret 2017 dari <http://www.tehpucukharum.com/products>
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*..Yogyakarta. C.V. Andi Offset
- Vemale. (2012). *Teh Pucuk Harum, Rasa Teh Terbaik Ada Di Pucuknya*, Available [Online]. Diakses pada tanggal 27 Maret 2017 dari <https://www.vemale.com/brand/18166-teh-pucuk-harum-rasa-terbaik-teh-diambil-dari-pucuk-daun-teh.html>
- Wibisono, Nuran. (2016) *Saling Tumpas Dalam Perang Teh Kemasan* Available [Online]. diakses pada tanggal 29 Maret 2017 dari <https://tirto.id/saling-tumpas-dalam-perang-teh-kemasan-y7A>
- Zikmund, William G., et al. (2010). *Business Research Methods* (8thed). Canada: South-Western Cengage Learning.