

DAFTAR PUSTAKA

Anggraini S, Lia dan Nathalia, Kirana, 2014. *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.

Sandra Moriarty, dkk. 2011. *Advertising*. Jakarta: Kencana.

Shimp, Terence A. 2000. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Terjemahan Revyani Sjahrial, S.E. dan Dyah Anikasari, S.Sos.2003*. Jakarta: Erlangga.

Hasan, Ali, 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Hermawan, Agus, 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.

Kotler, Philip, 2003. *Marketing Insights From A to Z*. Jakarta: Erlangga.

Rangkuti, Freddy, 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama Kompas Gramedia Building.

Yusuf, Syamsu. 2014. *Psikologi Perkembangan anak & Remaja*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J, 2014, Metodologi Penelitian Kualitatif, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Bungin, Burhan. 2012. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana

Sumber lain :

<http://health.liputan6.com/read/2105205/perlukah-menitipkan-anak-di-daycare>

<http://rumahparenting.com/article/62472/tempat-alternatif-pengasuhan-anak-di-tpa.html> (www.rumahparenting.com diakses : 12 oktober 12:16)