

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	vi
PERANCANGAN <i>ART BOOK</i> PADANG GRAFFITI UNITED DI KOTA PADANG	vi
ABSTRACT.....	vii
ART BOOK DESIGN OF PADANG GRAFFITI UNITED IN PADANG CITY	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.4.1 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	5
1.6 Metode Pengumpulan Data	5
1.7 Metode Analisis Data.....	6
1.8 Kerangka Perancangan.....	7
1.9 Sistematika Penulisan	8
BAB II.....	10
DASAR PEMIKIRAN.....	10
2.1 Perancangan	10
2.1.1 Fungsi Desain	10
2.1.2 Unsur-unsur Visual	11
2.2 Media Informasi	14
2.2.1 Pengertian Media Informasi.....	14
2.3 Definisi Buku	15

2.3.1 Jenis-jenis Buku.....	17
2.4 Layout	21
2.4.1 Element Layout.....	21
2.4.2 Prinsip Layout.....	25
2.5 Tipografi	27
2.5.1 Klasifikasi Huruf.....	28
2.6 Grafiti	32
2.6.1 Perkembangan Grafiti	32
BAB III	34
DATA DAN ANALISIS.....	34
3.1 Data.....	34
3.1.1 Data Pemberi Proyek	34
3.1.2 Data Produk	35
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	36
3.1.4 Perilaku Konsumen.....	37
3.1.5 Data Proyek Sejenis	37
3.1.6 Data Hasil Wawancara.....	38
3.1.7 Data Hasil Observasi.....	40
3.2 Analisis	44
3.2.1 Karakteristik Visual Grafiti.....	44
3.2.2 Analisis Proyek Sejenis.....	45
3.2.3 Analisis SWOT	45
3.2.4 Analisis Matriks SWOT.....	46
BAB IV	50
KONSEP DAN PERANCANGAN	50
4.1 Konsep Pesan	50
4.2 Konsep Kreatif	51
4.3 Konsep Media	51
4.3.1 Biaya Media.....	54
4.4 Konsep Visual	55
4.4.1 Layout	55
4.4.2 Tipografi	57

4.4.3 Warna.....	58
4.5 Konsep Bisnis	58
4.6 Hasil Perancangan.....	59
4.6.1 Art Book Padang Graffiti United.....	59
4.6.2 Media Utama.....	59
4.6.3 Media Pendukung	61
BAB V	69
PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70